



JAAR VERSLAG 16'17

JAARVERSLAG 16'17

CONTACT: SECRETARIS@PERSPECTIEF.NU

Voorwoord

‘Energiek’ is hét woord van het afgelopen PerspectieF seizoen. Aan het begin van het jaar wisten we al dat met de komst van de Tweede Kamer verkiezingen in maart 2017 het een hectische tijd ging worden, maar met de enorme hoeveelheid energie van alle leden hebben we er vooral een ontzettend toffe tijd van kunnen maken. We hebben geïnvesteerd in een tijdelijke communicatiemedewerker en in een social media team zodat we perfect voorbereid de campagne in konden gaan. En met wat een resultaat! We hebben de eerste maanden van 2017 honderdduizenden mensen via facebook weten te bereiken, wat weer resulteerde in honderden nieuwe likes voor onze pagina. Dat succes beperkte zich niet enkel online. Alleen al in de eerste maanden van 2017 hebben we meer dan 200 nieuwe leden mogen verwelkomen! Door deze flinke groei gaan we volgend jaar onder de streep voor het eerst sinds 10 jaar weer in ledenaantal omhoog. Een enorm compliment voor iedereen die zich het afgelopen jaar voor PerspectieF heeft ingezet.

Wat is nu de ‘key to succes’ geweest? Ik denk dat het antwoord daarop simpeler is dat we ons ooit konden voorstellen. We waren een perfect team. Een team waar niet het resultaat centraal stond, maar de relaties met elkaar. Ik denk dat het op z’n plaats is om de bestuursleden Dico, Annika, Seth, Arie en Annemarie ook hier enorm te bedanken voor hun onvoorwaardelijke inzet en hun vriendschap. Ook de tientallen vrijwilligers van PerspectieF blonken uit met hun enorme inzet, en zonder hen had het jaar lang niet zo goed kunnen slagen.

Ik heb alweer ontzettend zin in het volgende jaar, zien we jou dan weer?

Hartelijke groet,

Jarin van der Zande
Voorzitter PerspectieF



Inhoud

Voorwoord.....	1
Politiek.....	5
Lokaal.....	8
Organisatie.....	10
Financieel jaarverslag	12
Secretariaat.....	15
Communicatie	17

Politiek

Jongeren uit de schulden, vrijheden en jonge veteranen/hulpverleners waren de drie speerpunten van het politieke seizoen 2016-2017. Een belangrijke waarde, die als een rode draad door de speerpunten loopt, is 'recht doen'. Recht doen aan de kwetsbare jongeren, die niet uit de schulden kunnen komen. Recht doen aan minderheden door hun godsdienstvrijheid te agenderen. Recht doen aan de erkenning van jonge veteranen, die zich onvoldoende gehoord voelen. In het afgelopen jaar heeft Perspectief zich, naast de campagneactiviteiten, gericht op deze drie onderwerpen.

Projectgroepen

In het afgelopen seizoen zijn er drie projectgroepen actief geweest. In totaal hebben ruim 30 leden zich actief ingezet in de projectgroepen. Sommige leden deden dit op basis van een bepaalde expertise op afstand, de meeste leden namen deel aan de maandelijkse plenaire bijeenkomsten en eigen tussentijdse vergaderingen. Het verdient aanbeveling om deze structuur aan te houden en verder te ontwikkelen in de het komende jaar.

Hoogtepunten

De leden uit de projectgroepen, de denktank, het online campagne team, het internationaal secretariaat en het bestuur hebben zich samen ingezet om impact te krijgen in de politiek en het verschil te maken op lokaal, nationaal en Europees niveau. De niet-uitputtende lijst met hoogtepunten is dan ook met recht een teamprestatie te noemen!

1. **Kick-Off in Zwolle.** Op 17 september 2016 startte het nieuwe politieke seizoen met de Kick-Off. Op deze dag stond de politieke inhoud als een huis met sprekers als dr. Pieter Vos en Anne Velema.
2. **Prinsjesdag.** Op 20 september 2016 bood het bestuur van Perspectief het traditionele koffertje aan met daarin drie attributen, die verwezen naar de drie speerpunten van dit politieke seizoen.
3. **Onderwijscoalitie.** Op 5 oktober 2016 heeft Perspectief samen met andere jongerenorganisaties een bijdrage geleverd aan een agenda voor toekomstbestendig onderwijs. De onderwijscoalitie kwam samen in De Balie in Amsterdam en presenteerde een manifest 'Onze Toekomst'.
4. **Presentatie kandidatenlijst.** Maar liefst acht jongeren onder de 30 staan op de kandidatenlijst voor de ChristenUnie voor de Tweede Kamerverkiezingen in 2017. Don Ceder, uit de Perspectief-afdeling in Amsterdam, is de hoogst geplaatste Perspectief'er op de lijst. Hij staat op nummer 7.
5. **Actie voor studenten met een beperking.** Perspectief en andere jongerenorganisaties, zoals de CNV Jongeren en de LSVb, voerden op 31 oktober 2016 actie voor studenten met een functiebeperking. Studenten met een functiebeperking ervaren namelijk veel knelpunten in het onderwijs. Door de invoering van het leenstelsel heeft deze doelgroep geen eerlijke kans meer in het onderwijs.
6. **Verkiezingscongres.** Met meer dan 30 moties en amendementen heeft Perspectief een kritische en constructieve bijdrage geleverd aan de totstandkoming van het verkiezingsprogramma.
7. **License to Heal.** De toegankelijkheid van medicijnen is in het geding, zo stelde Perspectief samen met zeven andere politieke jongerenorganisaties in het manifest 'License to Heal'. Op 6 december 2016 boden de organisaties een manifest aan aan de Vaste Kamercommissie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport.
8. **Jasje-Dasje event.** Op woensdagmiddag 7 december organiseerde de ChristenUnie in nauwe samenwerking met Perspectief een Jasje Dasje event in de Tweede Kamer. Meer dan 100 bestuursleden van 40 christelijke studentenverenigingen uit heel Nederland waren op uitnodiging van Eppo Bruins aanwezig om na te denken over goed onderwijs.

9. **Workshop 'Jongeren uit de schulden'.** Op het Jasje-Dasje event werd een handleiding om een workshop over 'jongeren uit de schulden' te geven, gepresenteerd en uitgedeeld.
10. **Jan Terlouw, Engel van het Jaar.** Jan Terlouw is door PerspectieF uitgeroepen tot Engel van het Jaar. Jan Terlouw kreeg deze prijs vanwege zijn speech bij 'De Wereld Draait Door' op 30 november 2016. In de speech pleit de 85-jarige Terlouw voor een verbetering van de 'vertrouwensdemocratie', een land waar iedereen zijn touwtje weer uit zijn brievenbus hangt.
11. **Brainstorm maatschappelijke dienstplicht.** Nadat op het verkiezingscongres van de ChristenUnie een motie van PerspectieF werd aangenomen, heeft PerspectieF het initiatief genomen om verder in gesprek te gaan en na te denken over de maatschappelijke dienstplicht. Tweede kamerlid Eppo Bruins, CDJA voorzitter Ard Warnink, voorzitter van de werkgroep arbeidsmarkt van CNV Jongeren Suzanne Kadijk en directeur van stichting Present Tiemen Zeldenrust leverden een inhoudelijke bijdrage. De input resulteerde in een notitie.
12. **Campagne.** In de laatste weken voor de campagne is enorm veel werk verzet. Zo is er samen met Stieneke van der Graaf een werkbezoek geweest naar Defensie, heeft PerspectieF samen met Nico Drost filmpjes gemaakt over jongeren van waarde, is er een flyeractie gedaan in Den Haag, werden er aan tientallen debatten in het land meegedaan en zijn er talloze berichtjes, artikelen en nieuwsbrieven geschreven en verstuurd.
13. **Terlouw manifest.** Samen met 9 andere politieke jongerenorganisaties heeft PerspectieF een klimaatmanifest opgesteld en gepresenteerd bij DWDD om zo de urgentie van de klimaatdoelstellingen en de noodzaak van politieke actie te onderstrepen.
14. **Ledenweekend.** Op het ledenweekend van 7 tot en met 9 april 2017 zorgden de projectgroepen van PerspectieF voor het inhoudelijke gedeelte. Zij hebben Don Ceder, Cors Visser en Eimert van Middelkoop bereid gevonden om met PerspectieF na te denken over schulden, christelijke politiek en defensie.
15. **Bestuursbeurs Navigators Den Haag.** PerspectieF doneerde haar eigen bestuursvergoeding van de maand april aan het bestuur van studentenvereniging Navigators Den Haag om aandacht te vragen voor de beperking van hun godsdienstvrijheid.
16. **Politiek cafe voltooid leven.** Op 2 mei 2017 organiseerde PerspectieF een politiek cafe in Amersfoort over het thema voltooid leven. Maarten Verkerk, bijzonder hoogleraar christelijke filosofie en lid van de commissie Schnabel, en Petra de Jong, oud-directrice NVVE en bestuurslid cooperatie De Laatste Wil, gingen met de aanwezigen in gesprek.
17. **Jongensbesnijdenis.** Op 15 mei 2017 schreven Jarin van der Zande en Dico Baars in het NRC een opinieartikel over jongensbesnijdenis, botsende grondrechten en de vrijheid van godsdienst.
18. **Klimaatmotie.** Het ChristenUnie congres van 20 mei stond in het teken van de actuele politieke ontwikkelingen op het formatiefront. PerspectieF diende succesvol een motie in, waarin het congres uitsprak dat op het gebied van duurzaamheid en klimaat er vastgehouden moet worden aan de doelstellingen uit het Terlouwmanifest.

Denktank

De denktank is de inhoudelijke kracht achter de jongerenorganisatie. In het afgelopen jaar hebben er verschillende wisselingen plaatsgevonden, waaronder de functie van voorzitter. Op de agenda voor het afgelopen jaar stond een bezinning op de werkzaamheden van de denktank; dit heeft plaatsgevonden onder leiding van de nieuwe voorzitter van de denktank en het bestuur. Niet langer worden voor verschillende beleidsterreinen experts aangesteld, maar worden nieuwe leden geselecteerd en gevraagd om hun eigen expertise in te brengen en projectmatig in deze netwerkorganisatie te werken. Dit heeft de denktank succesvol gedaan: ook dit jaar werden de leden van de denktank ingeschakeld om PerspectieF bij inhoudelijke evenementen te vertegenwoordigen en dachten de leden na over moties en amendementen voor ChristenUnie congressen. Een van de lopende projecten (na aanleiding van een amendement) is bezinning op het thema Israël. De leden van de denktank droegen hun inhoudelijke steentje bij door het schrijven van artikelen. Een concreet hiervan is het artikel van Anthonie Drenth en Jarin van der Zande over computercriminaliteit en privacy. In het

kader van de gemeenteraadsverkiezingen van 2018 heeft de denktank samen met het bestuur een basisprogramma voor jongeren opgeleverd.

Internationaal

Bij de vaststelling van het jaarplan is voor het internationaal secretariaat de ambitie geformuleerd om gaan werken vanuit het speerpunt vrijheid & veiligheid door in te spelen op internationale ontwikkelingen rondom dit punt. Het streven is geweest om activiteiten en publicaties rondom dit speerpunt te ontwikkelen. Dit is gebeurd in samenwerking met (het netwerk van de) ECPYouth, waar PerspectieF nauwe banden mee heeft. PerspectieF heeft geparticipeerd in de Regional Conference in Parijs en het politiek café over de toekomst van Europa in het licht van het populisme. Beide events waren goed voor het verstevigen van onze netwerken en het vormen van visie en strategie.

Klariska ten Napel, internationaal secretaris, vertegenwoordigde PerspectieF samen met Rick van de Ven en Gijsbert Steenbeek op vergaderingen en evenementen van de ECPYouth en andere internationaal georiënteerde evenementen/debatten en overlegde regelmatig met het bestuur over actualiteiten. Een voorbeeld van een debat is het Clingendael debat over de toekomst van Europa. Hier heeft PerspectieF haar visie op Europa en grensoverschrijdende thema's kunnen neerzetten.

Binnen de ECPYouth streefde de internationaal secretaris ernaar om het netwerk in Europa uit te breiden en de positie van het christelijk geloof onder Europese politieke jongeren te verstevigen. Gerechtigheid, godsdienstvrijheid, religie binnen politiek, vrijheden van minderheden en sociaal achtergestelden zijn thema's die onder het speerpunt 'Vrijheden' vielen en waar internationaal aandacht aan besteed werd. Klariska ten Napel: *"De excursie naar Brussel vind ik wel het voorbeeld van een samenloop van onze doelen. Daardoor hebben we als team bekendheid verworven, de Europese betrokkenheid vergroot en het thema 'vrijheid in identiteit' uit kunnen werken, dat een sterke link heeft met de projectgroep vrijheid. Daarnaast hebben we veel instituties bezocht en geborreld met een Belgische jongerenpartij."*

Het bestuur wilde graag in het afgelopen jaar in nauw overleg met de internationaal secretaris tot een andere invulling komen van de functie binnen PerspectieF, door in te zetten op het vormen van een netwerk van betrokkenen, het liefste in combinatie met een van de politieke projectgroepen; door het plannen van frequent en periodiek overleg en door het vergroten van de zichtbaarheid op de verschillende kanalen van PerspectieF. Het netwerk van betrokkenen heeft zich uitbetaald in een team, dat zelfstandig en proactief gefunctioneerd heeft. Deze drie punten zijn dus naar tevredenheid uitgevoerd en worden op een later moment geëvalueerd.

Lokaal

Het jaarverslag voor lokaal begon met de visie dat dit jaar ingezet zou worden op ontwikkeling, professionalisering en zichtbaarheid. Er kan gesteld worden dat we met alle lokaal actieve Perspectief'ers afgelopen jaar veel stappen hebben gezet om hier aan te werken. Wij zijn ontzettend dankbaar voor al deze mensen en het werk dat zij verzet hebben. Hierbij een terugblik van afgelopen jaar.

Afdelingen

De afdelingen vormen een belangrijk onderdeel van de portefeuille lokaal en hebben ook dit jaar veel gedaan. Er is voor gekozen om de structuur van en het verschil tussen afdelingen en jongerenambassadeurs losser te hanteren. Voor het gemak wordt in dit jaarverslag enkel gebruik gemaakt van de term afdeling. Door deze structuur losser te hanteren kon met afdelingen veel gericht gekeken worden naar welke vorm het beste bij de gemeente en de Perspectief'ers in de gemeente past. Op deze manier hebben wij gewerkt aan onze visie dat een afdeling het beste werkt op het moment dat zij aansluiting vindt bij hetgeen waar zij bij willen aansluiten. Om afdeling te ondersteunen bij hun professionalisering is er dit jaar gewerkt aan een handboek voor lokale afdelingen. Deze zal aan het eind van dit seizoen beschikbaar komen voor afdelingen. Daarnaast hebben veel afdelingen eigen promotiemateriaal ontvangen om de zichtbaarheid van afdelingen te vergroten.

In de volgende plaatsen zijn er afgelopen jaar Perspectief'ers actief geweest:

Amsterdam, Friesland, Zwolle, Ede, Groningen, Utrecht, Nijmegen, Den-Haag, Leiden, Dordrecht, Delft, Gouda, Kampen, Noord-Veluwe, Rotterdam, Nunspeet, Dalfsen.

Tijdens de Focusdag van 2016 is een motie aangenomen om Perspectief meer onder de aandacht te brengen in de zuidelijke provincies. Dit seizoen is geprobeerd een afdeling in Brabant op te richten. Er is gebleken dat het moeilijk is om een afdeling op te richten als het niet uit enthousiaste Perspectief'ers zelf komt. Helaas bleken er op dit moment niet genoeg Perspectief'ers actief te zijn in Brabant die de tijd en de mogelijkheid hadden om een afdeling draaiende te houden.

Afgelopen jaar hebben de bestaande afdelingen veel dingen georganiseerd. Helaas kan niet alles genoemd worden, maar hierbij enkele voorbeelden.

- Zwolle: De afdeling in Zwolle heeft samen met het bestuur de Kick-Off in september georganiseerd. Dit vanuit het idee dat we voortaan de algemene ledenvergaderingen in samenwerking met een lokale afdeling willen organiseren. Zwolle mocht dit aftrappen.
- Amsterdam: De afdeling in Amsterdam heeft een startbijeenkomst georganiseerd die in het teken stond van ontmoeting, politiek en muziek.
- Delft: De afdeling in Delft heeft voor de verkiezingen een avond georganiseerd voor jongeren die nog niet wisten wat zij moesten stemmen.
- Kampen: De afdeling in Kampen heeft in samenwerking met CDJA en SGPJ een debat georganiseerd waar kandidaat Kamerleden bij aanwezig waren.

Netwerken

Netwerken worden steeds belangrijker in onze samenleving en daarom hebben we afgelopen jaar op verschillende niveaus ingezet op versterking van netwerken.

- Afdeling vs. eigen gemeente: De verkiezingsperiode heeft mooi contacten tussen Perspectief en lokale ChristenUnie fracties opgeleverd. Zo is er in verschillende steden nauw met elkaar opgetrokken om

campagne te voeren. Daarnaast zijn er een aantal afdelingen die actiever contact zijn gaan zoeken met kerken en scholen.

- Afdeling vs. overige takken Perspectief: Afgelopen jaar zijn de contacten tussen afdelingen en overige takken versterkt. Zo hebben Perspectief'ers uit projectgroep 'Jongeren uit de Schulden' gewerkt aan een workshop die op scholen gegeven kan worden om financieel bewustzijn te vergroten. Deze workshop is actief aangeboden aan lokale afdelingen.

- Afdeling vs. afdeling: Door middel van het organiseren van een netwerkbijeenkomst en het opstarten van een facebookgroep is gewerkt aan het versterken van contacten tussen afdelingen onderling.

Netwerkbijeenkomst

Dit jaar zijn wij gestart met het organiseren van een netwerkbijeenkomst voor alle lokale afdelingen om contacten onderling te versterken, maar ook om de ontwikkeling van lokale afdelingen te stimuleren. De netwerkbijeenkomst van afgelopen jaar stond in het teken van de verkiezingen en de rol die lokale afdelingen daarin konden spelen. Zo hebben wij het gehad over je eigen drijfveren en hoe je deze kan overbrengen, doelgericht campagne voeren en het gebruik van media.

Smaakmakers2018|2019

Afgelopen jaar is Smaakmakers2018|2019 voorgezet en zijn er verschillende activiteiten georganiseerd in aansluiting op het programma. Smaakmakers2018|2019 is vorig jaar opgestart in samenwerking met het opleidingsinstituut van de ChristenUnie met als doel meer jongeren te enthousiasmeren en te betrekken bij de lokale politiek. Een groep van 40 jongeren is gekoppeld aan een mentor, een jong raadslid. Afgelopen jaar zijn er veel mooie ontmoetingen geweest tussen Smaakmakers en mentoren. Daarnaast zijn er enkele algemene avonden georganiseerd waarop Smaakmakers en mentoren welkom waren. Zo is er een avond georganiseerd met als thema christelijke politiek en is er tijdens de WerkconferentieGR2018 een deelsessie gegeven in het kader van persoonlijke profilering en campagne voeren aan de hand van een persoonlijk profiel. In het kader van de sollicitatieprocedures voor de gemeenteraad die in veel gemeentes naderen zijn er persoonlijke gesprekken gevoerd met Perspectief'ers om hun te begeleiden in dat proces.

Advisering lokale ChristenUnie fracties

Een onderdeel van Lokaal is het adviseren van lokale ChristenUnie fracties en besturen in het kader van jongerenbetrokkenheid. Met een aantal gemeentes zijn gesprekken gevoerd over de vraag hoe gemeentes het beste jongeren kunnen betrekken bij hun activiteiten.

Organisatie

Ondanks de landelijke verkiezingen draaide het evenementen programma van Perspectief ongehinderd door. Zo heeft afgelopen seizoen wederom een editie van zowel de politieke als de leiderschapstraining plaatsgevonden, zijn er meerdere excursie georganiseerd, zijn nieuwe leden verwelkomd bij de organisatie en hebben er politieke cafés plaatsgevonden. Juist in combinatie met de verkiezingen kunnen we dit een bruisend seizoen noemen.

Motie activiteiten Perspectief

Tijdens de Focusdag van 2016 is door de ALV een motie aangenomen die beoogd om activiteiten van Perspectief inzichtelijk te maken. Het bestuur heeft hier gehoor aangegeven door een meer geactualiseerde en duidelijke agenda op de website toe te voegen. Alle agenda items zijn nu verbonden aan een pagina waarop duidelijk gemaakt wordt welke evenementen Perspectief organiseert.

Startweekend politieke projectgroepen

Het startsignaal voor de politieke projectgroepen is vernieuwd. Dit seizoen hebben we voor het eerst een weekend georganiseerd waarbij alle deelnemers in een projectgroep uitgenodigd waren. Tijdens dit weekend konden de projectgroepen samen nadenken over de invulling van het project van dit seizoen. Door dit weekend leerde alle deelnemers elkaar kennen en kon er een duidelijk plan opgesteld worden.

Ledenweekend

Het vierde landelijk ledenweekend is dit seizoen een feit. We hebben goed geluisterd naar de kritiek van vorig jaar en een prachtig locatie uitgekozen die schoon en goed verwarmd was. Het weekend vond plaats begin april in de buurt van Kamerik. Een compleet verslag hiervan is te vinden in het nieuwsarchief op de website.

Trainingen

Perspectief organiseert elk seizoen twee grote trainingen, te weten de politieke training en de leiderschapstraining. Bij de politieke training ligt de nadruk op politieke competentieontwikkeling (spreken, schrijven, lobbyen, etc.). De leiderschapstraining daarentegen is gericht op het ontdekken van persoonlijke leiderschapskwaliteiten.

Dit jaar hebben we de politieke training naar het begin van het seizoen verschoven. Zo begon de training al in oktober 2016. Het voordeel hiervan is dat de training binnen één bestuursjaar plaatsvindt en de training niet halverwege door de zomervakantie onderbroken wordt. De training werd zeer goed ontvangen door de deelnemers. Wel is er een aanbeveling voor volgend jaar: verbindt de politieke training aan het PJO-parlement zodat deze elkaar kunnen versterken.

In december 2016 zijn we met een groep enthousiaste deelnemers aan de leiderschapstraining begonnen. Als vanouds begonnen de tien geselecteerde deelnemers enthousiast aan de training gevuld met inspirerende sprekers en coaches. Wel hebben we van enkele coaches en sprekers vernomen dat zij zich zorgen maken over de continuïteit van de trainingen. Daarom is het advies om een commissie op te richten die 'Perspectief Academy' gaat leiden. In Perspectief Academy kunnen verschillende trainingen ondergebracht worden. Hierbij wordt goed nagedacht over de overdracht van trainingen aan nieuwe organisatoren. Tevens kan er ook geïnnoveerd worden in het aanbod aan trainingen zodat deze actueel en relevant blijven.

PJO-parlement

In het PJO-parlement sluiten verschillende PJO's in sneltreinvaart akkoorden. In dit tweedaagse evenement doen verschillende PJO's mee. Zij gaan eerst onderhandelen over een aantal thema's binnen commissies om vervolgens een akkoord te presenteren. Over dit akkoord wordt dan uiteindelijk gestemd door de PJO's in de tweede kamer. PerspectieF kwam met een delegatie van elf leden en is uiteindelijk qua prestaties op de derde plek geëindigd!

Excursie Brussel

Dit jaar hebben we het Europees Parlement bezocht in Brussel, daar zit namelijk onze ChristenUnie/SGP fractie. Daar hebben we naast Peter van Dalen ook Branislav Skripek ontmoet. De excursie was helemaal vol qua deelnemers. Er waren veel nieuwe leden mee die de excursie als enorm waardevol en leerzaam hebben ervaren. Wederom is hiervan een verslag te vinden in het nieuwsarchief van onze website.

Overige evenementen

In samenwerking met de ChristenUnie hebben we ook afgelopen jaar het Fellowsprogramma aangeboden. Dit traject is bedoeld voor mensen die vanuit historisch christelijke gedachtegoed willen kijken naar de politiek van vandaag de dag. In januari 2017 is een nieuw traject gestart.

PerspectieF heeft afgelopen seizoen een excursie naar de Tweede Kamer georganiseerd. Hierbij maken jongeren kennis met het reilen en zeilen in Den Haag. Onderdeel van het programma is een meet 'n' greet met ChristenUnie Tweede Kamerleden, een rondleiding door de Tweede Kamer en deelname aan de publieke tribune.

We merkten dat het soms lastig is voor nieuwe leden om een plekje in PerspectieF te vinden. Daarom hebben we 'Welk bij PerspectieF' dagen en avonden georganiseerd. Voor zo'n evenement worden nieuwe of bestaande inactieve leden uitgenodigd. Tijdens de avond vindt een ontmoeting met het bestuur plaats en een college over PerspectieF als organisatie. Aansluitend wordt geborrel en gekeken of leden actief willen worden.

Promotie en ledenwerving

In 2016 heeft netto een lichte stijging in het aantal leden plaatsgevonden. De verwachting is dat in 2017 een redelijke forse stijging plaats zal vinden. PerspectieF heeft namelijk de nationale aandacht voor de verkiezingen goed benut om jonge kiezers te verwelkomen als lid. Daarnaast hebben we dit seizoen op lokaal niveau de 'Studentenverenigingdeals' uitgerold.

Deze deal is op maat gemaakt voor studentenverenigingen en nodigt op een laagdrempelig manier studenten uit lid te worden van PerspectieF. De faciliterende studentenvereniging kan in ruil hiervoor rekenen op een acquisitiebonus. Ben je zelf lid van een studentenvereniging en ben je benieuwd of deze deal interessant kan zijn? Neem dan contact op met bestuurslid organisatie en lokaal.

Financieel jaarverslag

Inleiding

Dit jaarverslag bestrijkt de periode van 1 januari 2016 tot en met 31 december 2016. PerspectiefF volgt in haar begrotingsmethodiek de ChristenUnie. Hierbij maken we gebruik van de ondersteuning vanuit het Partijbureau in de aldaar aanwezige financiële kennis en afwikkeling van declaraties. De consequentie hiervan is dat de financiële verantwoording niet gelijkloopt met de verantwoording van de overige bestuurszaken.

Na deze inleiding met aan het eind de conclusie over het achter ons liggende boekjaar zal achtereenvolgens een beschrijving plaatsvinden van de algemene kenmerken zoals de solvabiliteit, ontwikkeling van aantal leden en de reservegelden. Hierna wordt een toelichting gegeven op de inkomsten en uitgaven die PerspectiefF in 2016 heeft gehad.

Het jaar 2016

PerspectiefF heeft het jaar 2016 met een positief resultaat van € 22.366 afgesloten. Dit is toegevoegd aan de eigen reserve. Het financieel jaarverslag is te raadplegen op de website van PerspectiefF. Met een gift heeft PerspectiefF een mooie brede (online) campagne opgezet met een als resultaat een flink aantal nieuwe leden.

Voor de eerste keer hebben de leden van PerspectiefF het afgelopen jaar het document 'Financiële verantwoording' ontvangen bij de begroting. Het doel hiervan is om een duidelijker beeld van de stand van zaken en de toekomst te geven. Hiermee wordt een transparantere begroting beoogd. Met de financiële administratie van de ChristenUnie is afgesproken dat er elk kwartaal een rapportage wordt opgeleverd.

Geconcludeerd kan worden dat PerspectiefF een goed financieel jaar achter de rug heeft waarin door een gift en een hogere bijdrage van de Rijksoverheid de inkomsten hoger uit kwamen. Door het beoordelen van de effectiviteit van onze uitgaven zijn we zorgvuldig met uitgeven van geld omgegaan. Het verdient aanbeveling om de eigen reserve de komende jaren voor specifieke doelen in te zetten.

Algemeen

2016 in cijfers

Als basis voor de subsidieafrekening tellen alle leden die op peildatum 1 januari 2016 tussen de 14 en 27 jaren oud waren, die op de peildatum stonden ingeschreven als lid en die jaarlijks € 5 of meer contributie hebben betaald. Dit aantal is 967. Gedurende het jaar is voor 1.356 ingeschreven leden contributie berekend en gefactureerd. Tot en met 31-12-2016 hebben 1.290 leden hiervan alles of een gedeelte betaald, 66 leden betaalden niet. Het aantal leden waarover PerspectieF subsidie ontvangt (dus inkomsten) ligt rond de 1000. Dit komt door wetgeving waarbij alleen de leden in de leeftijd van 14 – 27 jaar meetellen voor subsidie.

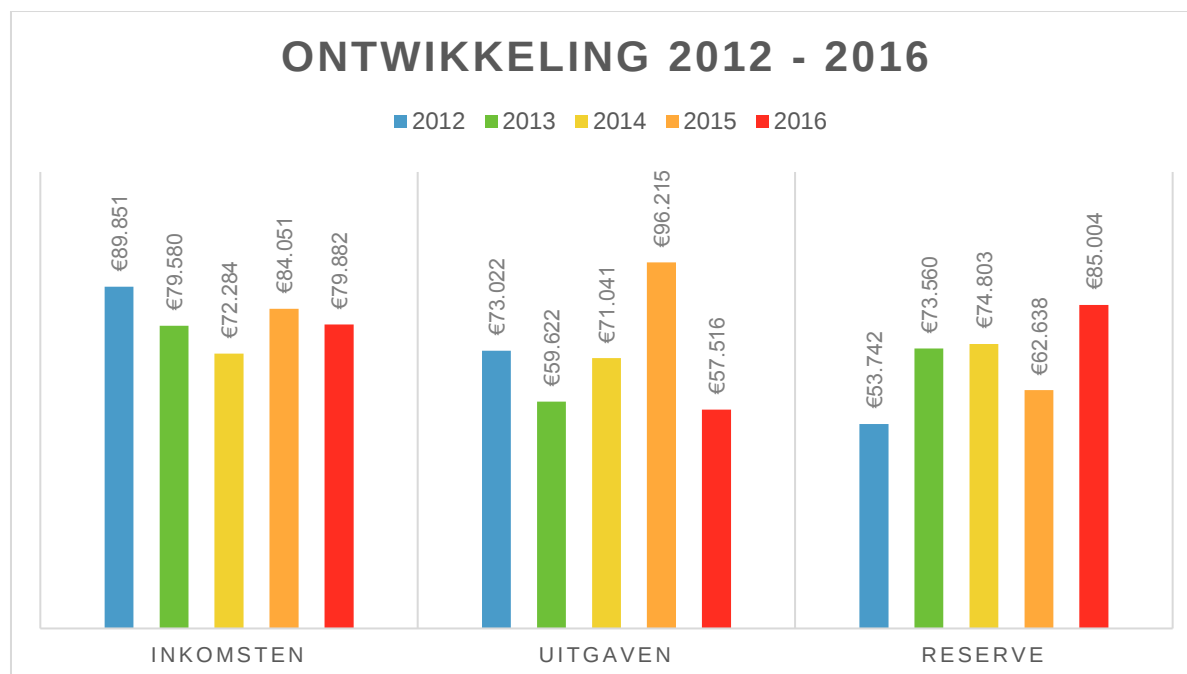
Solvabiliteit

De solvabiliteit geeft de mate aan waarin PerspectieF in staat is aan haar financiële verplichtingen te voldoen. De solvabiliteit wordt berekend door het eigen vermogen te delen door het totale vermogen. De solvabiliteit van PerspectieF is: $\text{€ } 85.004 \div \text{€ } 87.529 = 0,97$. Hieruit kun je concluderen dat PerspectieF goed aan haar verplichting kan voldoen. Hiermee is ook de conclusie dat er voor de komende jaren voldoende buffer is en tevens ruimte om investeringen te doen.

Ontwikkeling in reservegelden

De afgelopen jaren schommelde de eigen reserve van PerspectieF rond de € 70.000 euro. Na de daling in 2015 door het lustrumfeest is er dit jaar een forse stijging naar € 85.004. Met de solvabiliteitsratio van 0,97 is er ruimte voor investeringen in de aankomende jaren.

De verwachting is dat de eigen reserve in 2017 daalt omdat de kosten die we als PerspectieF hebben gemaakt met betrekking tot de Tweede Kamer-verkiezingen ten laste komt van jaarrekening 2017. Bij benadering zijn deze kosten € 6.000.



Inkomsten

De inkomsten van PerspectieF waren in 2016 hoger dan begroot met de volgende (grote) redenen:

- Een verkregen gift van de ChristenUnie ter ondersteuning campagne TK 2017;
- Een hogere subsidie dan geschat van het Ministerie van Binnenlandse Zaken & Koninkrijksrelaties.

Uitgaven

De uitgaven van PerspectieF waren in 2016 lager dan begroot om de volgende (grote) redenen:

- Bij de post communicatie (met daarin promotie) is gekeken naar de opbrengsten (en daarmee de effectiviteit) van onze uitgaven. Hierop hebben we besloten om een aantal wervingsactiviteiten niet meer te doen.
- Uitgaven die te maken hebben met de Tweede Kamer-verkiezingen in 2017 komen tot in boekjaar 2017 in plaats van 2016. Deze kosten zijn dus niet in het huidige jaarverslag te zien.
- Met een focus op de aankomende verkiezingen zijn vanuit deze post zaken betaald die anders vanuit de posten Lokaal, Activiteiten of Communicatie betaald waren geweest.

Secretariaat

Leden

Leden aantallen

Onze organisatie zou niet kunnen bestaan zonder de vele leden die we hebben en hun inzet. Afgelopen jaar is er veel ingezet op het werven van nieuwe leden. Met name de campagnetijd was daarvoor een uitgelezen kans om ons als organisatie te profileren door middel van verschillende communicatiekanalen. Daarnaast hebben we gedurende een aantal maanden een bioscoopbonnenactie gehad, wat inhield dat nieuwe leden voor 5 euro lid konden worden en vervolgens een bioscoopbon van ter waarde van 5 euro opgestuurd kregen. Deze actie leek een groot succes te zijn en er zijn erg veel bioscoopbonnen uitgedeeld en verzonden. In totaal is de organisatie in aantal leden gegroeid! Met name in de eerste maanden van 2017 is het aantal leden ontzettend snel gegroeid. Zoals het er nu naar uit ziet is het voor het eerst sinds jaren dat we als gehele organisatie in ledenaantal groeien in plaats van de verwachte daling. Ook de verwachte prognose van 2017 is met ruim 100 extra leden overschreden. Iets om erg trots op te zijn.

2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Prognose 2018
2038	2149	1994	1943	1845	1661	1544	1399	1243	1235	1188	1221
0	111	-155	-51	-98	-184	-117	-145	-156	-8	-47	33

Elk van de leden is welkom geheten door middel van een welkomstpakketje. Daarnaast kregen nieuwe leden een uitnodiging voor de 'Welkom bij Perspectief'- avonden die georganiseerd werden om nieuwe leden welkom te laten voelen en kennis te laten maken met de organisatie.

Lief & Leed

Naast de vele nieuwe leden is het ook van belang om de huidige leden en actieve leden te blijven waarderen voor hun inzet en met hen mee te leven. Dit is gedaan door middel van het sturen van zogeheten 'Lief & Leed' kaartjes. Wanneer er bij het bestuur bekend werd dat een lid een bijzondere gebeurtenis heeft meegemaakt zoals een huwelijk, een baby of een bijzondere prestatie dan werd hier namens het bestuur en de gehele vereniging een kaartje naartoe gestuurd om te laten weten dat er aan hen wordt gedacht en meegeleefd.

Nieuwsbrieven

De nieuwsbrieven dit jaar kunnen onder verdeeld worden in de reguliere nieuwsbrief en de campagnenieuwsbrief.

Reguliere nieuwsbrief

Een keer in de twee weken komt de nieuwsbrief uit en wordt verstuurd naar alle leden en eventueel externe relaties die zich hebben aangemeld voor de nieuwsbrief. Hierin worden actuele artikelen of nieuwsberichten gedeeld en worden er activiteiten aangekondigd. Dit jaar is daar een element aan toegevoegd, namelijk een mogelijkheid tot het inbrengen van gebedspunten. Vanuit het bestuur komen er nu standaard bij elke reguliere nieuwsbrief een of twee gebedspunten. Een gebeurtenis uit de actualiteit of iets wat speelt bij de organisatie kan op die manier gedeeld worden met elkaar en gebed voor worden gevraagd. Dit, om zo ook als vereniging in gebed met elkaar verbonden te zijn en op de hoogte te zijn van wat er speelt en hoe wij hiervoor kunnen bidden. Het staat leden vrij om gebedspunten aan te dragen wanneer zij hier gebed voor willen vragen.

Campagnenieuwsbrief

Gekoppeld aan de Tweede Kamer verkiezingen is er in een aantal maanden voor de datum van de verkiezingen een campagnenieuwsbrief gemaakt, speciaal bedoeld voor nieuws over de campagne en om de standpunten van PerspectieF en de ChristenUnie op een andere manier aan (twijfelende) stemmers te presenteren. Elke vrijdag kwam de campagnenieuwsbrief uit en werd gestuurd naar mensen die zich zelf op een evenement of via de website hadden aangemeld voor de nieuwsbrief. Per nieuwsbrief werd een ander inhoudelijk thema gekozen waar informatie over werd gedeeld en werden er daarnaast verschillende (campagne) activiteiten aangeprezen. Na de Tweede Kamerverkiezingen is de campagnenieuwsbrief komen te vervallen.

Promotiemateriaal

Vlak voor de campagne is er extra geïnvesteerd in promotiemateriaal. Dit, om zo voldoende materiaal achter de hand te hebben om uit te delen bij de vele campagne activiteiten. Veel jongeren die op dat soort evenementen of activiteiten af kwamen waren wel geïnteresseerd maar nog niet direct van plan om lid te worden. Ook voor hen is er extra promotiemateriaal besteld om op die manier de organisatie onder de aandacht te brengen en iets tastbaars mee te kunnen geven.

Stichting Vrienden van PerspectieF

Aan het begin van het jaar werd de toezegging gedaan om de mogelijkheden voor een mogelijk nieuwe stichting te onderzoeken. De Stichting zou Vrienden van PerspectieF heten en bedoeld zijn voor alumni. Het zou hen een mogelijkheid geven bij elkaar te komen en daarnaast PerspectieF financieel te (blijven) ondersteunen. Tijdens de zoektocht naar de mogelijkheid werd duidelijk dat een soort gelijke mogelijkheid al bestaat maar nog niet optimaal benut wordt. Het is mogelijk om ook na de 30 of bij het lid-af worden verbonden te blijven aan PerspectieF en de organisatie financieel te ondersteunen. In plaats van het oprichten van een nieuwe Stichting is ervoor gekozen om eerst deze mogelijkheid nieuw leven in te blazen en meer te benutten. Dit zal gebeuren door het zoeken van creatieve mogelijkheden en gaat grotendeels in samenwerking met de ledenadministratie van de ChristenUnie. Deze mogelijkheden zullen komende tijd verder ontwikkeld en uitgebreid worden.

Statutenwijziging

Afgelopen jaar is de al eerder voorbereide statutenwijziging en de wijziging van het huishoudelijk reglement officieel ingestemd en van kracht. Na een aantal aanpassingen zijn de statuten en het huishoudelijk reglement op de ALV tijdens de Kick – Off op 17 september 2016 ingestemd.

Communicatie

Onze organisatie kan alleen maar groeien met een goede interne en externe communicatiestrategie. Aan het begin van het seizoen hebben we met dat besef de ambitie uitgesproken om het bereik van onze *core-message* fors te laten groeien. De Tweede Kamerverkiezingen van maart 2017 bleek daarbij een mooie springplank om onze organisatie ook ver buiten onze achterban zichtbaar te maken. De grootste tastbare verandering binnen onze communicatie is het aannemen van een tijdelijke communicatiemedewerker in de periode oktober 2016 tot en met maart 2017. Dat bleek een gouden investering. Er zijn veranderingen doorgevoerd in onze huisstijl en ons kwartaalblad PerspeX. Er is een social-media team gevormd van actieve Perspectief'ers die ons verhaal online hebben weten te vertellen. We kunnen trots concluderen dat de ambitie die we vorig jaar september hebben gesteld, ruimschoots hebben gehaald. Ook op deze plek is het op z'n plaats om onze medewerker Tom van Straten enorm te bedanken voor zijn inzet het afgelopen jaar!

Online

Een ambitie hebben is relatief makkelijk, deze omzetten in concrete haalbare doelen is zeker in de communicatie lastiger. Het evaluatieverslag communicatiemedewerker (op aanvraag beschikbaar) laat zien dat we onze ambitie om op Facebook +200 likes te krijgen, ruimschoots hebben gehaald. In de periode september-april hebben we 509 likes gekregen. Daarmee komt het totaal aantal likes op 1628 (*eind april*). Het bereik van onze berichten is in de afgelopen maanden enorm opgelopen. Onze beste Facebook post heeft een bereik gehaald van 115.600 individuele gebruikers. Alle berichten bij elkaar leveren een veelvoud van -organisch- bereikte Facebook gebruikers. Deze successen hebben onder andere geleid tot de toename van nieuwe leden dit jaar.

Onze website is in het afgelopen jaar op een aantal subtiele punten aangepast. Begin mei is een kleine groep leden, waaronder marketing en web experts begonnen met een audit op onze website. Resultaten en de daaropvolgende verbeteringen worden de komende maanden verwacht.

Offline

Buiten en binnen de campagneperiode hebben we ons verhaal veelvuldig in de media kunnen vertellen. Televisie optredens bij DWDD en RTLZ, radio-interviews en debatten bij o.a. Radio 1 en kleinere omroepen, en aandacht in verschillende (online)kwaliteitskranten zoals NOS, RTL en Volkskrant hebben tot goede exposure geleid. Het bereik en effect van deze aandacht is daarentegen lastiger concreet te maken.

De PerspeX is na vorig jaar nu weer op volledige redactiesterkte. Ook is ons kwartaalblad in een ander jasje gestoken. De koppeling maken tussen dit magazine en online content blijft een aandachtspunt voor komende jaren.