

Jaarverslag 2020-2021

juni 2021



Perspectief
ChristenUnie jongeren

Inhoudsopgave

Politiek	3
Organisatie	8
Communicatie	10
Internationaal	11
Lokaal	13
Secretariaat	15
Financiën	17

Bestuur-Chirino I



v.l.n.r.: **Justin den Harder** (Algemeen Secretaris & Interim-Penningmeester), **Eva Kerklaan** (Bestuurslid Lokaal), **Pieter Dirk Dekker** (Bestuurslid Internationaal & Vicevoorzitter), **Bina Chirino** (Voorzitter), **Sylvana Bal** (Bestuurslid Organisatie), **Tim Kuijsten** (Bestuurslid Politiek)

Politiek

De portefeuille politiek heeft het afgelopen seizoen in het teken gestaan van drie elementen: uitbreiding, interne aanscherping en externe profilering. In dit bijzondere jaar, gevormd door de landelijke verkiezingen en getekend door de coronacrisis, hebben we als organisatie tal van kansen gekregen en gepakt om het christelijk-sociale geluid van onze jongeren duidelijk te laten klinken, zowel binnen onze partij als richting het grote publiek. Ook hebben we voor de lange termijn een proces ingezet waarin PerspectieF haar eigen profiel beter in kaart brengt, de verschillen met de ChristenUnie helderder schetst en haar invloed binnen de partij krachtiger probeert aan te wenden. Dit jaarverslag verzorgt een overzicht van de hoogtepunten en belangrijkste ontwikkelingen van de voorbije twaalf maanden.

Uitbreiding

Via een reorganisatie binnen de partij en een enorme toename van het aantal actieve leden is de politiek-inhoudelijke organisatie van PerspectieF enorm gegroeid. In de zomer van 2020 kende de organisatie de denktank, één werkgroep en plannen voor de oprichting van drie projectgroepen op basis van de speerpunten. Dit kwam neer op een omvang van 25 à 30 actieve leden binnen de portefeuille. Momenteel kent de organisatie naast de denktank ook de afdeling 'politiek adviseurs', negen werkgroepen, en hebben ook de drie projectgroepen vanaf oktober met een stabiele bezetting goed gedraaid. Alles tezamen komt dit neer op een totaal van ca. 80 actieve leden binnen de portefeuille Politiek dit jaar.

Politieke hoogtepunten

Het voorbije jaar stond voornamelijk in het teken van de landelijke verkiezingen. Als

organisatie hebben we geprobeerd onze stempel te drukken op het verkiezingsprogramma van de ChristenUnie, de campagnes van PerspectieF-leden op de kandidatenlijst ondersteund en actief deel genomen aan de PJO-debatten. Het hoogtepunt vormde ons omvangrijke pakket ingediende amendementen voor het verkiezingsprogramma, 53 in totaal, waarvan er maar liefst 31 werden aangenomen op het ChristenUnie-partijcongres van 30 januari. Van de overige 22 wordt het gros gebruikt als leidraad voor verdere interne partijdiscussie over de politieke koers, waarbij PerspectieF nauw betrokken zal blijven. Met name de denktank, werkgroepen en projectgroepen verdienen hierbij bijzondere aandacht; zij hebben in uitermate korte tijd bergen met werk verzet om de PerspectieF-bijdrage aan het verkiezingsprogramma tot een groot succes te maken.



Ook de campagne zelf stond voor PerspectieF bol van de hoogtepunten. In de eerste plaats door de sterke campagnes die zijn afgeleverd door de PerspectieF-leden op de lijst, met als summum de buitengewone profilering van onze voorzitter. Ook als PJO hebben we ons als organisatie goed kunnen tonen,

waarbij met name op gebied van duurzaamheid, onderwijs en wonen onze standpunten uitgebreid naar voren zijn gekomen. De PJO-debatten, waarbij het bestuurslid politiek de vertegenwoordiging voor zijn rekening nam, verliepen eveneens goed.

Buiten de verkiezingen om heeft de organisatie eveneens haar idealen op meerdere terreinen naar voren gebracht. In samenwerking met vijf andere PJO's tekenden we het JMA-klimaatmanifest, waarmee we concrete plannen hebben voorgelegd om de opwarming van de aarde succesvol tegen te gaan. Dit manifest verkreeg landelijke aandacht. In hetzelfde najaar tekenden we ook het 'Niet-mijn-schuld'-manifest. Met een brede coalitie riepen we op tot het vervangen van het leenstelsel met een verbeterde basisbeurs. Recent hebben we ons verbonden aan een brede coalitie die opkomt voor een rookvrije generatie. Ook steunden we onder andere een initiatief dat aandacht vroeg voor dakloze jongeren onder leiding van Dwars, en bepleitten we met LicenseToHealth meer transparantie bij prijsbepalingen in de farmaceutische sector.



Binnen de partij markeerde Perspectief ook stevig haar positie. Zo hebben we via moties onder andere benadrukt dat de partij structureel en nadrukkelijker aan de slag moet met het sterker binden van christenen met een migratieachtergrond

binnen de partij. Ook hebben we gelobbyd voor interne gesprekken met de ChristenUnie over thema's waarop Perspectief en ChristenUnie andere standpunten onderhouden, zoals Israël en Palestina, de toekomst van de EU en vraagstukken omtrent de Islam in Nederland. Hierover zullen ook in de komende tijd verdere gesprekken volgen.

Media

Zowel op eigen initiatief, als in reactie op de actualiteit zijn we uitgebreid in de media verschenen. Onze voorzitter verzorgde meer optredens op televisie, onder andere bij de Vooravond over het JMA-klimaatmanifest, en op Radio1, onder andere bij DitsDeDag, over de formatie.

Meerdere opiniestukken verschenen in de landelijke dagbladen. Een oproep tot meer politieke samenwerking met moslims verscheen in het Nederlands Dagblad. De wens tot een verkiezingscampagne over meer dan corona alleen verscheen in Trouw. Ook de Politiek Adviseurs wisten meerdere opiniestukken gepubliceerd te krijgen (zie Politiek Adviseurs)

Met name ten aanzien van de formatie en de consternatie omtrent Mark Rutte met Pazen zijn we na de verkiezingen veelvuldig in de publiciteit geweest. Een brief die ocriep tot een definitieve politieke breuk met Mark Rutte, ondertekend door vijf andere PJO's, verkreeg landelijke aandacht op vrijwel alle landelijke platforms.

Projectgroepen

De projectgroepen waren opgezet rond de drie speerpunten duurzaam reizen, innovatieve woonvormen en culturele inclusie. Alle drie de projectgroepen zijn in oktober voortvarend van start gegaan met een bezetting van elk vier personen. Ondanks de enorme beperkingen die de coronacrisis met zich meebracht, hebben de werkgroepen op creatieve wijze

gezocht naar nieuwe mogelijkheden om hun werk te verrichten en zijn zij productief gebleven. Alle drie de groepen zijn erop gericht in de zomer van 2021 hun werkzaamheden af te ronden.

Projectgroep Duurzaam Reizen

De projectgroep duurzaam reizen zou aanvankelijk een treinreis door Europa afleggen, waarbij ondertussen een vlogserie opgenomen zou worden. Het resultaat zou worden ingezet om het onderwerp op de kaart te zetten tijdens de verkiezingscampagne. De nieuwe besmettingsgolf die zich in december aandiende gooide roet in het eten. Toch boekte de projectgroep resultaten. Een amendement voor het verkiezingsprogramma werd met ruime meerderheid aangenomen, en in het voorjaar schreef men middels een opiniestuk een oproep aan het te vormen kabinet om werk te maken van een beter aanbod van duurzaam reizen in Europa. Dit stuk ligt op moment van schrijven ter overweging bij redacties voor publicatie.



Projectgroep Innovatieve Woonvormen

De projectgroep innovatieve woonvormen heeft gewerkt aan een plan om nieuwe woonvormen die toekomstbestendig en duurzaam zijn, en waarmee beter gebruik gemaakt kan worden van de beperkte ruimte in ons land, op de kaart te zetten en een prominentere rol te geven binnen de politieke aanpak van de volkshuisvesting en ruimtelijk ordening. Zij verwerkten hun

bevindingen in een opiniestuk, dat op korte termijn ingezonden zal worden. Of het plan nog uitgebreider gepresenteerd zal worden is momenteel onzeker. Ook schreef de projectgroep een amendement voor het verkiezingsprogramma, dat werd aangenomen.

Projectgroep Culturele Inclusie

De projectgroep culturele inclusie sloot zich aan bij een lokaal project van de ChristenUnie Den Haag, dat een introductie cursus over de Nederlandse politiek opzet, speciaal gericht op christenen uit migrantenkerken. Doel van de cursus is meer christenen met een migratieachtergrond te betrekken bij de partij op lokaal terrein. De projectgroep is nauw betrokken bij de voorbereiding, organisatie, uitvoering en presentatie van de cursus. De cursus zal lopen van 14 juni tot en met 5 juli.

Werkgroepen

Het afgelopen jaar in het bijzonder getekend door een enorme toename van het aantal werkgroepen binnen de organisatie. Van één in juli 2020, naar negen een jaar later. Voor alle werkgroepen geldt dat zij het bestuur voortdurend hebben ondersteund bij het reageren op de actualiteit en politieke initiatieven. Het merendeel van de werkgroepen is echter na de verkiezingen van maart opgezet, en bevindt zich daarom nog in de opstartfase. Enkele inhoudelijke resultaten die in het afgelopen jaar reeds zijn behaald staan hieronder beschreven:

Werkgroep Duurzaamheid

De Werkgroep Duurzaamheid heeft de duurzaamheidsstandpunten van Perspectief geüpdatet, een project waarmee zij in 2019-2020 was begonnen. Vervolgens is zij intensief aan de slag gegaan met meerdere amendementen voor het verkiezingsprogramma en het

ondersteunen van het bestuur bij verschillende verkiezingsdebatten. Momenteel werkt zij aan een plan om een gezonder en duurzamer snackaanbod in de openbare ruimte te creëren.

Werkgroep Sociaal Domein

De Werkgroep Sociaal Domein heeft zich eveneens gestort op het amenderen van het verkiezingsprogramma, en met succes. Zo heeft zij onder andere de positie van jongeren die tussen bijstand en participatiewet vallen sterk onder de aandacht gebracht. Ook in het restant van het jaar heeft zij de focus op dit onderwerp behouden.

Werkgroep Democratie & Bestuur en Economie & Financiën

De Werkgroep Democratie & Bestuur werkt aan een visiedocument waarin een ingrijpendere rol van de overheid beoogt wordt op thema's als klimaat, economie en het publiek domein. De werkgroep Economie & Financiën werkt aan enkele economische paragrafen voor in het op te stellen Politiek Programma.

Overige Werkgroepen

De overige werkgroepen (Onderwijs; Zorg; Justitie & Veiligheid; Infra, Ruimte & Mobiliteit; Samenleving & Diversiteit) bevinden zich zoals gezegd momenteel in de opstartfase, en oriënteren zich op de thema's waar zij de komende tijd op in willen zetten.

Politiek Adviseurs

Ook de groep politiek adviseurs is dit jaar enorm gegroeid (van één naar zeventien) en is bovendien in een geheel nieuw jasje gestoken. Haar hoofdtaken bestaan uit:

- het voorbereiden van de Perspectief-inbreng bij de vergaderingen van de Tweede Kamerfractie;

- het verstrekken van PerspectiefF-input aan beleidsmedewerkers van de ChristenUnie;
- het bijhouden van de actualiteit en ondersteuning bij de voorbereiding van persreacties door PerspectiefF;
- het genereren van publiciteit door eigen initiatieven.

De politiek adviseurs kijken terug op een zeer geslaagd jaren. Zij haalden de landelijke dagbladen met opiniestukken in het Nederlands Dagblad en Trouw, over respectievelijk het vluchtelingenbeleid en de coronacompensatie voor studenten. Ook organiseerden zij een thema-avond over de staat van het bijzonder onderwijs.



Denktank

De Denktank is het langst bestaande orgaan binnen de portefeuille politiek, en heeft ook het afgelopen seizoen weer grote diensten bewezen aan PerspectiefF. Met name rond de verkiezingen heeft de Denktank veel werk verricht.

Het position paper, dat grotendeels door de Denktank is opgesteld in voorgaande jaren, vormde de basis voor de invloed die PerspectiefF op het verkiezingsprogramma heeft uitgeoefend. Ook schreef de Denktank meerdere amendementen voor datzelfde

programma, die ofwel werden aangenomen, of wel de basis vormden voor verdere gesprekken tussen ChristenUnie en PerspectieF. Ook organiseerde de Denktank een thema-avond over het neoliberalisme, en de gepaste reactie op deze stroming. Daarnaast is de nauwe samenwerking met het Wetenschappelijk Instituut van de ChristenUnie succesvol voortgezet.

Politiek Programma

In het voorbije jaar hebben we met een speciale commissie een aanzet gemaakt tot het opstellen van een eerste concept van een te vormen Politiek Programma. Momenteel zijn verschillende geleidingen binnen de organisatie de eerste onderdelen aan het uitschrijven. We hopen het eerste concept na de zomer aan de vereniging voor te kunnen leggen.

Aandachtspunten

Al met al kunnen we terugblikken op een positief jaar. De organisatie is gegroeid, we zijn zowel intern als extern zichtbaar en invloedrijk geweest, en hebben een scherper beeld gekregen van de koers die de organisatie wil inzetten in de komende jaren. Toch blijft er ook genoeg ruimte tot verbetering. Een aandachtspunt is de tijdsinvestering die actieve leden kunnen doen in de organisatie. Het aantal actieve leden is weliswaar gegroeid, maar het zal zaak zijn voor het bestuur om de balans te

bewaren tussen enerzijds productiviteit van de PerspectieF-organen, en anderzijds een lage drempel voor leden om actief te blijven. Ook zal de organisatie in de breedte verder moeten professionaliseren in het genereren van politieke output, en het onderhouden van haar politieke netwerk. Tenslotte moet goed bewaakt worden dat PerspectieF-organen goed op de hoogte zijn van elkaar werk, en elkaar intern goed weten te vinden.



Organisatie

Ten aanzien van voorgaande jaren, was afgelopen jaar een totaal ander bestuursjaar. Veel dingen die voorheen vanzelfsprekend waren, moesten een andere insteek krijgen. Daarnaast konden activiteiten enkel online worden georganiseerd. Het gevoel van ontmoeting ontbreekt daarbij helaas vaak. Als reactie daarop is er een PerspectiefF-whatsappgroep in het leven geblazen, waarbij leden op deze manier hun passie voor politiek kunnen delen en er toch het gevoel is dat PerspectiefF echt leeft onder de leden.

Activiteiten

Kick-Off

De Kick-Off, de start van het politieke jaar, heeft digitaal plaatsgevonden en is uitgezonden vanaf het partijbureau.

Trainingen

Gezien de drukte omtrent de verkiezingen hebben we dit jaar besloten om geen training te organiseren, maar de nadruk op masterclasses te leggen. Er is een filmpje ontworpen met uitleg over hoe iemand een motie of amendement voor een verkiezingsprogramma op het congres moet indienen. Daarnaast in samenwerking met bestuurslid lokaal zijn er twee masterclasses georganiseerd, omtrent lokale politiek en doorgroeien bij de ChristenUnie. Ook is er een driedelige schrijfcursus georganiseerd, die doorloopt tot in het volgende bestuursjaar.

Themadagen/ -avonden

Er zijn in samenwerking met bestuurslid politiek en bestuurslid internationaal verscheidene thema-avonden georganiseerd. Uiteindelijk hebben we ervoor gekozen om dit tijdens doordeweekse avonden te organiseren in plaats van zaterdag. De animo vanuit leden bleek hiervoor namelijk veel hoger

te liggen en dit is ook uiteindelijk in de opkomst gebleken. Ook hebben we ervoor gekozen om thema-avonden te wijden aan thema

Activiteitencommissie

Vlak na de vakantie stond er een GPS-escapetour gepland, helaas bleek hiervoor te weinig animo vanuit de leden voor te zijn. Daarnaast was er de bedoeling om vanuit de activiteitencommissie borrels te gaan organiseren, door de coronacrisis hebben deze borrels niet kunnen plaatsvinden. Er is nog wel een pubquiz georganiseerd en er is meegeholpen aan de Crazy 88 en spelletjesmiddag te organiseren voor lustrum.

Najaarscongres

In november vond het najaarscongres congres plaats. Uit voorgaande jaren is gebleken dat er bijna altijd een lage opkomst was voor deze financiële ALV. Dit jaar hebben we gekozen voor een andere insteek. We hebben interessante sprekers uitgenodigd, en de dag niet alleen om de begroting laten draaien. Het aantal leden aanwezig bleef in 2020 niet achter bij de andere congressen. Het najaarscongres was een leuke activiteit met veel interactie, prettige techniek en interessante sprekers.



Nieuwjaarsborrel

Helaas moest de nieuwjaarsborrel nog online plaatsvinden. We wisselden de grote groep af met het wisselen van break-

outroom, zodat leden ook mogelijkheid kregen om anderen te leren kennen. De leden die zich hebben aangemeld hebben voorafgaand de nieuwjaarsborrel een borrelpakketje ontvangen.

Wintercongres

Dit jaar is de allereerste Wintercongres georganiseerd. Door in de loop van het politieke seizoen een congres te organiseren, kon het bestuur zich ook midden in het bestuursjaar verantwoorden.

PJO-parlement

Door de coronacrisis heeft het PJO-parlement nog niet plaats kunnen vinden. Momenteel wordt geprobeerd om dit evenement alsnog in september in fysieke vorm te organiseren.

Zoom-avonden

In verband met de coronacrisis zijn er blijvend meerdere avonden georganiseerd via Zoom. De Denktank en het Internationaal Secretariaat hebben hierin een groot aandeel geleverd. De avonden werden goed bezocht. Met enige regelmaat kwamen ook deelnemers van buiten Perspectief een kijkje nemen. De avond wordt altijd geleid door een moderater, en het bestuur is met ten minste één bestuurslid vertegenwoordigd.

Focusdag

We zullen het politieke jaar afsluiten met een digitale ledenvergadering. Het was fijn geweest om het jaar met een fysieke samenkomen af te kunnen sluiten. We hopen dat dit snel weer tot de mogelijkheden behoort.

Verkiezingen

De verkiezingen brachten ons ook op organisatorisch vlak een drukke tijd. In korte tijd zijn drie succesvolle colleegetours georganiseerd voor diverse studentenverenigingen, met als gast Carola Schouten.



Brusselreis

De Brusselreis is meermaals verzet door de coronacrisis. Eind oktober hebben we getracht deze reis een digitale insteek te geven, door een Model European Union te organiseren. Door veel aanmeldingen op het laatste moment is dit evenement geannuleerd. In samenwerking met ECPYouth is op 22 februari als alternatief een avond georganiseerd met Europese parlementariërs.

Landelijk ledenweekend

De coronacrisis heeft ons dit jaar verhinderd een landelijk ledenweekend te organiseren.

Communicatie

Door de coronacrisis heeft digitale communicatie een nog grotere rol gekregen in de vereniging. Hoewel deze rol voor een deel blijvend zal zijn, hopen we in het nieuwe bestuursjaar niet meer volledig afhankelijk te zijn van digitale communicatiemiddelen.

Social media

Tijdens de Kick-Off heeft het communicatieteam de huisstijl, ontworpen door Gijsbert Legemaat, gepresenteerd. Vanaf toen hebben we de huisstijl zo goed mogelijk geïmplementeerd in onze social media. Er zijn nieuwe logo's ontworpen en we brengen meer continuïteit aan in de opmaak van onze sociale-mediaposts. Daarnaast hebben we vaker betaalde posts en Facebookevenementen ingezet, om een groter bereik te creëren. Sinds februari is John den Hollander in dienst als communicatiemedewerker. Hij beheert onder andere de sociale media. Dit is een belangrijke stap voor de professionalisering van Perspectief en de continuïteit van ons sociale-mediagebruik. Daarnaast wordt Twitter steeds frequenter gebruikt. Dit platform is een goede toevoeging op Instagram en Facebook.

Digitale programma's

We zijn op de voet verder gegaan met digitale programma's om bij elkaar te komen. Er is een tweede zoomaccount aangeschaft om meerdere vergaderingen of evenementen tegelijk te kunnen hosten.

Podcast

De podcast is dit jaar uitermate goed opgepakt door bestuurslid politiek. We hebben een nieuwe naam voor de podcast, namelijk 'Politicast', en er zijn in totaal maar liefst 18 podcasts tot stand gekomen. Tijdens de verkiezingen is de podcast ingezet door leden met hooggeplaatste kandidaten in gesprek te laten gaan over diverse thema's.



Samenwerking

Door gezamenlijke acties en manifesten is samenwerking met andere PJO's altijd een aanwezige factor. Tijdens de coronacrisis plukken we de vruchten van de goede verstandhoudingen met besturen van andere PJO's. De samenwerking met andere PJO's voor bijvoorbeeld Uitgewoond, #NietMijnSchuld en Rookvrije Generatie genereerde veel zichtbaarheid, ook voor Perspectief.

Internationaal

‘Internationale jongerenpolitiek in een coronajaar, kan dat eigenlijk wel?’ Zo begon, inmiddels bijna een jaar geleden, de internationale paragraaf van het jaarplan van Perspectief. Inmiddels weten we het antwoord: natuurlijk kan dat!

Inhoudelijke positionering en politieke acties

In het afgelopen jaar heeft Perspectief zich inhoudelijk op verschillende thema's scherp(er) gepositioneerd. Een hoogtepunt in dit verband is de visie op geopolitiek waar door een flink aantal leden hard aan gewerkt is en die aan het begin van het nieuwe seizoen gepresenteerd zal worden. Daarnaast is gewerkt aan een grondige update van het politiek programma van Perspectief, waarbij ook rond internationale thema's veel werk verzet is.

#NietWegkijken

Met verschillende acties heeft Perspectief zich ook extern op een aantal thema's nadrukkelijk inhoudelijk geprofileerd. Denk aan de succesvolle campagne #NietWegkijken, die samen met andere PJO's aandacht vroeg voor de positie van de onderdrukte Oeigoeren. Met deze campagne is Perspectief veel in de landelijke media geweest. Bovendien heeft hij geresulteerd in tastbare resultaten, zoals aangenomen moties in het belang van recht voor de Oeigoeren in de Tweede Kamer en het doorzetten van de brede verschuiving in het parlementaire debat naar een kritischere houding ten aanzien van China.

#ElkKindTelt

Zo ook de campagne #ElkKindTelt, waarin Perspectief samen met het CDJA en de SGPJ het thema 'weeshuistoerisme' op de kaart van christelijk Nederland heeft gezet en in samenwerking met de sector concrete plannen heeft ontwikkeld om dit

thema politiek aan te kaarten. Deze campagne leidt ook tot concrete resultaten; zo heeft de ChristenUnie, in samenwerking met andere partijen, kamervragen ingediend die verder aanpak van deze kwestie aanmoedigen.

#NietWegKijken!



Profilering

Middels amendementen op het verkiezingsprogramma van de ChristenUnie rond Europa en de kwestie Israël-Palestina hebben we ons ook geprofileerd. Rond beide thema's is de discussie binnen de partij flink aangezwengeld.

Internationaal secretariaat

Aan het begin van het afgelopen seizoen was het Internationaal Secretariaat sterk bezet. Dusdanig zelfs, dat niet iedereen optimaal uitgedaagd kon worden en het soms zoeken was naar de juiste focus. Daarom heeft het Bestuurslid Internationaal een grondige herstructurering op touw gezet, waarin het Internationaal Secretariaat werd omgebouwd naar een aantal werkgroepen. Zo is er nu een vaste werkgroep Buitenlandse Zaken, een vaste

werkgroep Buitenlandse Handel en Ontwikkelingssamenwerking, een wisselende internationale campagnegroep – momenteel actief rond migratie- en vluchtelingenbeleid – en een tijdelijke projectgroep die zich bezighoudt met het organiseren van een PerspectieF-reis voor in het najaar. Al deze groepen zijn inmiddels goed bezet; tevens wordt onderzocht of er voldoende animo is voor een nieuwe werkgroep Israël-Palestina.

Door deze opzet in kleinschaligere groepen is het gemakkelijker voor leden om betrokken te raken bij het thema dat hun interesse heeft, en kan een gestage stroom van boeiende activiteiten, artikelen en acties beter worden geborgd. Dit mocht in het afgelopen jaar al zichtbaar worden, bijvoorbeeld in artikelen rond de Moriadeal en in hoogwaardige activiteiten rond het thema geopolitiek, de Amerikaanse verkiezingen en Europa.

Brusseldag

Door gebrek aan animo en organisatorische hobbels is het helaas niet gelukt om de Brusseldag in alternatieve vorm dit jaar doorgang te laten vinden; dit zal hopelijk in het nieuwe seizoen weer op locatie in het hart van Europa kunnen.

Bredere samenwerking

Zoals bleek bij de voornoemde campagnes, heeft PerspectieF in het afgelopen jaar op internationaal vlak veel samengewerkt met andere PJO's. Daarnaast heeft PerspectieF zich Europees waar mogelijk ingezet als lid

van ECPYouth, binnen alle beperkingen die de coronamaatregelen aan ons oplegden. Als onderdeel van dit contact heeft het bestuur van PerspectieF een brief¹ aan het bestuur van ECPYouth gestuurd, waarin zij de relatie tussen beide organisaties in het licht van de ervaringen uit de afgelopen jaren bespreekbaar heeft gemaakt.

Na de zomer zal er een vervolgesprek plaatsvinden; daarnaast zal het bestuur volgend jaar met de leden van PerspectieF in gesprek gaan om in kaart te brengen wat de leden verlangen van Europese samenwerking en waar zij op dit vlak naartoe willen. Naast het contact met ECPYouth heeft PerspectieF kennisgemaakt met European Democratic Students (EDS; EVP), onder andere middels een bezoek aan hun Winter University.



¹ De brief is te lezen op <https://www.perspectief.nu/nl/page/51231>

Lokaal

Afdelingen

De afdelingen zijn dit jaar met succes hervormd. Dat betekent dat PerspectieF nu met provinciale afdelingen werkt. Dit geeft bij ChristenUnie-afdelingen ook veel duidelijkheid, doordat zij beter in zicht hebben waar afdelingen zitten. Hierbij ontzettend veel dank voor de afdelingen die deze omslag hebben gemaakt. Een omslag én een digitaal jaar is ook voor de afdelingen niet makkelijk geweest maar ze hebben zich ontzettend goed staande gehouden. Echt iets om trots op te zijn!

Toch blijven afdelingen een lastig onderdeel van onze vereniging. Er is vaak weinig animo om een afdeling op te zetten of draaiende te houden. We blijven inzetten op zo veel mogelijk afdelingen maar zullen ook naar andere mogelijkheden moeten kijken. Dit is een continue zoektocht naar wat werkt en wat niet werkt. Een initiatief dat succesvol is gebleken zijn de bestuursleden 'PerspectieF' bij de ChristenUnie-afdelingen. Deze bestuursleden sluiten aan in het lokale bestuur en zorgen voor de verbinding met jongeren in activiteiten en gedachtegoed. Dit maakt op een kleinschalige manier de verbinding tussen de ChristenUnie en PerspectieF mogelijk.



Netwerk en Talentmanagers

Daarnaast zijn wij in combinatie met de ChristenUnie druk bezig om netwerken op te zetten. Netwerken met talentmanagers die jongeren gaan begeleiden en ondersteunen

binnen de ChristenUnie en netwerken met alle betrokken PerspectieF-leden bij de ChristenUnie. Dit project is in volle gang, helaas dus nog niet afgerond, maar we hopen dit bij de aftrap van de lokale campagne te lanceren. Hierbij vinden we het ook erg belangrijk dat iedereen die nieuw betrokken raakt bij de ChristenUnie de juiste ondersteuning krijgt, specifiek na de Gemeenteraadsverkiezingen. Dit jaar is namelijk gebleken dat hier grote behoefte aan is.

Gemeenteraadsverkiezingen 2022

Die Gemeenteraadsverkiezingen lijken nog ver weg maar zijn toch al erg dichtbij. Momenteel zijn de meeste sollicitatieprocedures gesloten en ligt het adviesprogramma al klaar. We gaan hier als PerspectieF steeds op inspelen en zullen daarbij actief aan tafel gaan zitten bij de campagne. Helaas waren we te laat om mee te schrijven bij het programma maar we zullen hier eventuele adviezen op schrijven. Deze Gemeenteraadsverkiezingen spelen een grote rol in de functie Lokaal aankomend jaar en als je wilt meedenken dan is daar altijd ruimte voor.

Promotie

Promotie is in deze pandemie erg ingewikkeld gebleken. Veel evenementen liggen stil en dat zorgt ervoor dat we ons op een minder makkelijkere manier kunnen profileren. Wel zijn er vele lessen geleerd. Zo willen we ons online beter gaan neerzetten en hebben we hier inmiddels natuurlijk hulp bij van een communicatiemedewerker. Hierbij hopen we dat er volgend jaar fysieke evenementen plaatsvinden waarbij we onszelf echt op de kaart kunnen gaan zetten door bijvoorbeeld workshops te geven bij deze evenementen. Hiervoor wordt er nu al een plan geformuleerd zodat we ons hoe dan ook goed kunnen formuleren aankomend jaar. Dit jaar hebben we nog wel kunnen profiteren van de verkiezingen. Er zijn veel nieuwe betrokken

leden gekomen die we allemaal met aandacht hebben verwelkomd. We hebben daar echt de vruchten van gezien. Voor al die nieuwe leden: van harte welkom! Het inzetten op de gaven en talenten van alle leden moet een prioriteit blijven zodat iedereen die het wil zich kan ontwikkelen binnen de organisatie. Deze ledenbinding is zeker binnen de portefeuille van lokaal zeer belangrijk gebleken dankzij alle lijntjes met ChristenUnie-afdelingen.

Die connecties met ChristenUnie-afdelingen bleken een grote taak binnen de functie lokaal

te zijn. Zeker met de Gemeenteraadsverkiezingen in aantocht geen onbelangrijke taak! Dit jaar is er ingezet op vele vergadering met afdelingen, workshops over het betrekken van jongeren en workshop binnen PerspectieF over het betrokken raken bij de ChristenUnie. De gesprekken met de bestuurdersvereniging en het Partijbureau zullen blijven lopen. Dit zal ook aankomende jaren een grote taak blijven. Op naar een jaar vol netwerk, bloeiende leden en een succesvolle campagne.

Secretariaat

Ledenaantal

Aantal leden 1 januari 2020:	1434
<i>Waarvan combileden:</i>	1070
<i>Waarvan PpF-leden:</i>	354
Aantal leden 1 januari 2021:	1391
<i>Waarvan combileden:</i>	1069
<i>Waarvan PpF-leden:</i>	322
Aantal afmeldingen in 2020:	272
<i>Waarvan opzeggingen:</i>	101
Aantal nieuwe leden in 2020:	229
<i>Waarvan combileden:</i>	191
<i>Waarvan PpF-leden:</i>	38

Lief & Leed

Het Perspectief-bestuur stuurt regelmatig kaartjes naar mensen om ze bijvoorbeeld te feliciteren of ze een hart onder de riem te steken. Daarnaast wordt er in 2021 naar alle leden een verjaardagskaart met bloemzaadjes verstuurd.

Nieuwsbrieven

Eén keer in de twee weken wordt de nieuwsbrief verstuurd. Van deze frequentie wordt afgeweken als de hoeveelheid kopij hierom vraagt. De nieuwsbrief heeft een bereik van 2100 relaties. In de nieuwsbrief worden zowel leden als andere geïnteresseerden op de hoogte gehouden van activiteiten, politieke ontwikkelingen en andere zaken die spelen in de vereniging. In de meeste nieuwsbrieven is de rubriek 'de leestafel' te vinden, waar lezers interessante artikelen, websites, podcasts, documentaires etc. kunnen vinden.

Promotiemateriaal

In het seizoen 2020-2021 is geïnvesteerd in promotiemateriaal om nieuwe leden te verwelkomen. Zij ontvangen nu standaard een pakketje met een opgefriste welkomstbrief, en wisselend promotiemateriaal zoals een kaartspel, bloemzaadjes, een reepje chocola, fietslampjes en pennen.

Statuten en Huishoudelijk reglement

Dit jaar is de laatste hand gelegd aan de vernieuwing van de statuten en het huishoudelijk reglement. Dit proces is in gang gezet in het seizoen 2019-2020, door de toenmalige secretaris en penningmeester. Het voorstel waartoe gekomen is, wordt op de Focusdag van 2021 een eerste maal voorgelegd aan de leden. Op de Kick-Off van 2021 zullen de nieuwe statuten in stemming worden gebracht.

Archief

De secretaris heeft zich minder dan gehoopt bezig kunnen houden met het archief. Dit heeft te maken met het op zich nemen van financiële taken in het najaar van 2020. Wel is nu goed in beeld op welke plekken zich archiefmateriaal bevindt, en heeft de secretaris zich georiënteerd op hoe dit samengebracht kan worden.



Bestuurskamer

De bestuurskamer op het partijbureau is het afgelopen jaar onderhanden genomen. Eén van de twee bureaus heeft plaatsgemaakt voor een eetkamertafel met zes stoelen. Dankzij een kleine koelkast is er nou koud bier en frisdrank op de kamer. Er is een TV met Chromecast om bijvoorbeeld debatten en uitslagenavonden met elkaar te bekijken. Er staan wat planten op de kamer. Dankzij

de nieuwe stellingkast is er meer opbergruimte.

Campagne

De secretaris is dit jaar druk geweest met de campagne. Namens het bestuur was hij aanwezig bij de campagne-overleggen van het partijbureau. Er was wekelijks contact met Alma Broekmaat, die verantwoordelijk was voor de organisatorische kant van de campagne. Voor de Perspectief-kandidaten zijn instagramposts en een filmpje verzorgd.

Leden in beeld

In samenwerking met het bestuurslid Politiek is het formulier op de website voor leden die actief willen worden aangepast. Daarnaast willen de in de website ruimte creëren voor leden om zaken als expertisegebieden, opleidingen en ambities inzichtelijk te maken voor het bestuur, zodat we gericht mensen kunnen benaderen wanneer er vacatures openstaan. De website heeft deze mogelijkheid al voor ChristenUnie leden.

Engel van het Jaar

De Engel van het Jaar werd dit maal voor het eerst door leden verkozen. Online konden zij hun stem uitbrengen voor Renske Leijten, Sjoerd Sjoerdsma en Kirsten van den Hul. Renske Leijten won met afstand. Zij ontving de prijs voor haar inzet voor de ouders van de toeslagenaffaire.



Financiën

De financiën zijn dit jaar grotendeels waargenomen door de secretaris, die als Interim-Penningmeester fungeerde. De secretaris heeft de dagelijkse financiële taken waargenomen, en samen met de voorzitter en met een meekijkend oog van de auditcommissie is de begroting 2021 gemaakt.

Zoektocht naar een penningmeester
Na het terugtreden van de penningmeester is in september van dit jaar de zoektocht begonnen naar een nieuw bestuurslid. Helaas kon die zoektocht niet succesvol beëindigd worden. In de loop van het seizoen is besloten de vacature wel open te laten staan, maar niet langer actief te zoeken totdat de andere bestuursvacatures geopend zouden worden. Ook in dit proces is het niet gelukt een geschikte kandidaat te vinden. Op de ledenvergadering zal het bestuur de leden informeren over de te nemen stappen om alsnog te komen tot een opvulling van de vacature.



Auditcommissie

In het najaar heeft de auditcommissie de begroting besproken met het bestuur. Naar

aanleiding daarvan heeft ze haar adviezen uitgesproken. In het voorjaar heeft de commissie de jaarrekening gecontroleerd en enkele adviezen geformuleerd. Deze zijn te lezen in de bijlage van de algemene ledenvergadering.

In de wijziging van de statuten en het huishoudelijk reglement die het bestuur voorstelt, wordt de auditcommissie een officieel orgaan van de vereniging.

Samenwerking Partijbureau

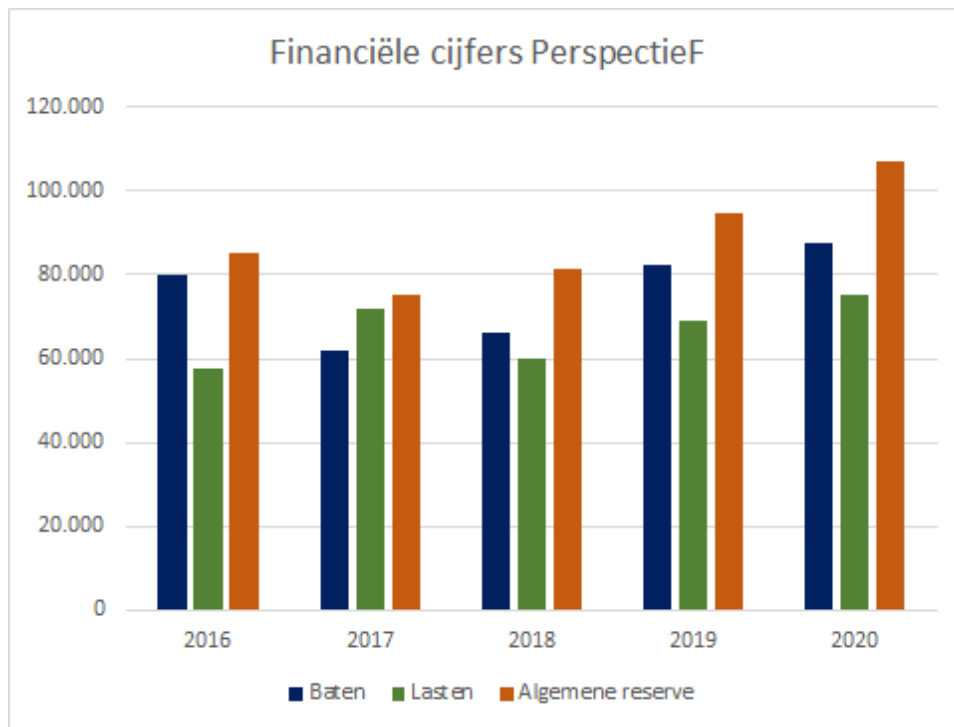
Het bestuur werkt op financieel gebied veel samen met het partijbureau. Zij verzorgen onder andere de financiële administratie, de betalingen en hebben contact met de accountant.

Er is veel contact geweest over de verdeling van de Jetten-gelden. Deze extra financiële impuls voor politieke partijen is te verdelen over onder andere de partij, de jongerenorganisatie en het wetenschappelijk instituut. PerspectiefF ontvangt in 2021 een bedrag van €12.000 uit deze pot.

Algemene reserve

De algemene reserves van PerspectiefF bedragen ruim €100.000. Hoewel het nodig is om een reserve op te bouwen, is dit bedrag te hoog voor een vereniging, die geen winstoogmerk heeft. Dat betekent dat nagedacht moet worden over mogelijke investeringen. Eén van de taken van een nieuwe penningmeester is dan ook om te komen tot een visie op de reserves.

Financiële stand van zaken



Jaar	Baten	Lasten	Algemene reserve
2016	79.882	57.516	85.004
2017	62.126	71.839	75.291
2018	66.013	60.002	81.302
2019	82.172	68.873	94.600
2020	87.524	74.990	107.134