Onderstaand leest u een bestuursvoorstel voor vernieuwing van het hoofdstuk Digitale Zaken in het politiek programma van PerspectieF.

Digitale Zaken

Bij PerspectieF geloven we dat mensen tot bloei komen in relatie tot andere mensen. In de afgelopen jaren hebben we gezien hoe Big Tech onze sociale levens steeds meer heeft gekaapt met verdienmodellen die draaien op verslaving, angst en polarisatie. De negatieve gevolgen voor jongeren zijn niet te overzien. Steeds meer jongeren hebben een negatief zelfbeeld. Eenzaamheid en prestatiedruk nemen toe, met grote gevolgen voor de mentale gezondheid voor jongeren. Door algoritmes neemt de verdraagzaamheid tegenover andersdenkenden af. Grote techbedrijven hebben het verzamelen van persoonlijke gegevens tot een verdienmodel gemaakt. Is dit een samenleving waarin wij als jongeren willen opgroeien? Het antwoord daarop is overduidelijk nee. Als christelijke jongerenbeweging vinden wij dat het tijd is voor radicale keuzes:

- Er komt een verbod op het gebruik van bepaalde sociale media en smartphones voor minderjarigen (<18 jaar). We laten platforms voor instant messaging, zoals Signal en WhatsApp, toegankelijk voor minderjarigen, terwijl we verslavende videosites (zoals YouTube en TikTok) en sociaalnetwerksites (zoals Facebook, Instagram en Reddit) ontoegankelijk voor deze doelgroep maken.
- Er komt een verbod op het gebruik van pornosites voor minderjarigen (<18 jaar).
- Er komt een verbod om Buy Now Pay Later (BNPL) services te verlenen aan minderjarigen (<18 jaar) en deze diensten te adverteren op jongeren jonger dan 21 jaar.
- Om het verbod op het gebruik van sociale media, pornosites en BNPL-services door minderjarigen te handhaven komt er een onafhankelijke leeftijdsverificatie. Leeftijdsverificatie is privacygevoelig. Omdat de huidige Big Tech-bedrijven niet te vertrouwen zijn met persoonlijke gegevens, wordt de leeftijdsverificatie uitgevoerd binnen EU-verband.
- Kinderen moeten tijdig stapje voor stapje in een veilige omgeving leren hoe de online wereld werkt. Een veilige omgeving is een omgeving waar ze niet als consument worden gezien en hun persoonlijke data niet wordt verzameld. De volgende twee punten zijn voorbeelden van hoe we dit tot stand willen brengen.
- Pas vanaf 14 jaar mogen jongeren "*Dumb phones*" kopen. Met deze telefoons kunnen jongeren met elkaar communiceren zonder de verslavende algoritmes. Er zit ook een verplichte nachtrustmodus op.

- Om de macht van Big Tech te breken is het van belang dat de samenleving meer kennis vergaart over de werking van algoritmes, kunstmatige intelligentie en de belangen achter data. Daarom komen er "toekomstlabs" in wijken en scholen waar mensen leren hoe AI werkt, hoe je kunt programmeren, en wat de mogelijkheden van algoritmes zijn.
- Er komt een verbod op dataverzameling en profielvorming van minderjarigen.
- Het recht op vergetelheid wordt verder uitgebreid. Via de overheid komt er een centraal punt ("de rode knop") waarbij je via één aanvraag direct al jouw online persoonsgegevens kunt laten wissen. Platforms die vallen onder de Digital Service Act (DSA) en de Digital Markets Act (DMA) worden verplicht om hieraan mee te werken. Elk persoon onder de achttien mag één keer gratis gebruikmaken van deze "rode knop."
- De overheid gaat een leidraad opstellen aan de hand waarvan instellingen in de publieke sector veiliger om kunnen gaan met digitale privégegevens van burgers. Ook gaat zij de digitale toepassingen van differentiatie beter monitoren.
- We pakken privacy-issues bij de wortel aan door online persoonlijke advertenties te verbieden.
- Wij zijn voor een uitbreiding van de Autoriteit Persoonsgegevens tot toezichthouder Digitale Veiligheid. Hierbij willen we specifiek aandacht voor kinderen en jongeren.
- In de huidige online wereld zijn de grote communicatieplatforms in handen van een paar machtige Big Tech bedrijven. In Europees verband wordt erop aangestuurd dat er nieuwe platforms en digitale infrastructuur ontstaan die vanuit publieke waarden gestuurd en beheerd worden. Dit zijn ruimtes waar mensen weer vrije burgers kunnen zijn.
- Sociale mediabedrijven worden gedwongen om sociale media minder verslavend maken, bijvoorbeeld door een verbod op persoonlijke "feeds", oneindig scrollen, autoplay en manipulatieve "sociale druk"-functies. Dit vraagt om verdere Europese regelgeving en afspraken. Ook komt er een betere handhaving van bestaande regels.
- In elke gemeente komen telefoonvrije ruimtes. Dat zijn plaatsen waar mensen écht in contact kunnen komen met elkaar.
- Initiatieven die als doel hebben sociale cohesie te bevorderen, kunnen boven op de normale subsidies een "telefoonloze bonus" vrijspelen als ze ervoor zorgen dat er geen telefoons aanwezig zijn tijdens de activiteit. Bijvoorbeeld doordat tijdens de activiteit telefoons apart worden bewaard in een veilige omgeving.
- Uiterlijk 2026 moet Nederland haar versie van de EU digital identity wallet uitbrengen, dit is al verplicht. Wij zijn voor de ontwikkeling van deze wallet,

maar willen dat hierin ook rekening gehouden wordt met niet-standaardgebruikers.

- Om "algorithm bias" te voorkomen, moet inzichtelijk gemaakt worden welke data gebruikt wordt om AI-beslismodellen in dienst van de overheid te trainen. Er moet een duidelijk belang zijn van de data bij het soort beslissing dat gemaakt wordt. De overheid wordt verplicht uitleg te geven over besluiten wanneer dit gevraagd wordt, ook bij geautomatiseerde besluiten.
- De implementatie van dit soort modellen bij processen zoals de toekenning van toeslagen mag alleen gebeuren onder toezicht van een orgaan met inhoudelijke kennis en kennis van AI-ethiek.
- De zeer complexe ICT-omgeving van de overheid en belastingdienst moet op een duurzame manier geïntegreerd worden in het moderne landschap. Tegelijkertijd moeten studenten en werkenden weer gemotiveerd worden tot gebruik van COBOL, zodat we het oplopende tekort aan kennis op kunnen vangen.
- Als partij die veel waarde hecht aan de waarheid, zien we het opzettelijk verspreiden van desinformatie als een van de grote gevaren voor democratieën wereldwijd. Daarom steunen we factcheckers en initiatieven om de verspreiding van desinformatie door binnen- en buitenlandse actoren in te dammen. Deze initiatieven moeten wel recht doen aan de vrijheid van meningsuiting, persvrijheid en ieders recht op privacy.
- Daar waar we de onlinewereld inperken, moeten we in de echte wereld investeren in goede alternatieven voor ontmoeting voor jong en oud. Het liefst zien wij dit van onderaf gebeuren: de samenleving komt met initiatieven en de overheid ondersteunt waar wenselijk en mogelijk.
- Als PerspectieF zijn wij voorstander van maatschappelijke initiatieven die schermloze zondagen of koptelefoonvrije stations promoten zodat we als maatschappij socialer worden.