

Perspectief
ChristenUnie-jongeren

PerspeX

jaargang 13 | nummer 3 | september 2013



**LEVE DE
MONARCHIE!**

Of toch niet?

Wij zoeken JOU!

Als redacteur of
jongerenambassadeur

Focus op het mbo:

WAT ER ALLEMAAL
BETER KAN

VOORWOORD

Beste PerspectieF'er!

Voor je ligt weer een gloednieuwe PerspeX. De PerspeX is dit keer onder volledige regie van onze nieuwe hoofdredacteur, Marjolien Koster, gevallen. Ik hoop dat ze je – net als mij – verbaast met een geweldig blad!

Nu Prinsjesdag alweer even voorbij is, zijn we het nieuwe politieke seizoen ook echt begonnen. Ook PerspectieF gaat er daarom weer volop tegenaan. Bijvoorbeeld met het speerpunt mbo, waarbij we willen pleiten voor een imagoverbetering en we de aansluiting met de arbeidsmarkt verder willen integreren. Dit seizoen ga je daarover absoluut van ons horen! Als we het toch over een vooruitblik hebben – kijk dan ook even naar alle activiteiten die we de komende maanden gaan organiseren. Het belooft echt geweldig te worden met borrels, trainingen en de start van de Debat Academie. De algemene activiteiten vind je achterin dit blad.

Maar we kijken ook nog even terug naar Prinsjesdag. Dit keer werd de speech voor het eerst door de koning gegeven, in plaats van door de koningin. Zoals je wellicht weet heeft PerspectieF haar vorig jaar nog publiekelijk bedankt op het plein in Utrecht. Maar waarom deden we dat eigenlijk? En waarom vieren we eigenlijk Prinsjesdag? Je leest er meer over in deze PerspeX!



Maarten van Ooijen
Voorzitter

INHOUD

LEVE DE MONARCHIE! 6



7&10 WIJ WILLEN JOU!

als redactielid of jongerenambassadeur

Focus op het mbo: WAT ER ALLEMAAL BETER KAN

12



EN VERDER

- 3 PerspectieF in de media
- 4 Het koffertje van PerspectieF
- 7 Column: Protest
- 8 Fotopagina promotieactiviteiten in de zomer
- 10 Lokaal: Marc Rene, jongerenambassadeur in Rotterdam
- 14 Denktank
- 15 Aankomende activiteiten
- 16 Nieuwe hoofdredacteur

PerspectieF

ChristenUnie jongeren

IN DE MEDIA

PerspectieF op de voorpagina van de Spits:

"Jongeren van de ChristenUnie trekken het land in om leeftijds-genoten enthousiast te maken voor de politiek"



Het land in voor de politiek

De kloof tussen jonge mensen en de politiek wordt alleen maar groter. Want politiek vinden ze saai. Jongeren van de ChristenUnie trekken daarom het land in om leeftijdgenoten enthousiast te maken. En richt zich daarbij vooral op thema's die jongeren zouden moeten interesseren, zoals pesten en kleding. Door grote problemen klein te maken moet het gesprek gemakkelijker op gang komen, is het idee.

5

BNR-nieuwsradio

27 juni Maarten



26 juli Erik-Jan

"Het aanpakken van mensenhandel, zoals in Utrecht gedaan is door het Zandpad te sluiten, is een goede zaak."

9 augustus Maarten



29 augustus Maarten

"Wat betreft Syrië is er maar één heilzame weg. En dat is de feiten afwachten. Dat betekent wachten tot de VN-inspecteurs terug zijn en dan bepalen wat nodig is. En niet eerder!"

Het koffertje ...



... de koning en de troonrede

Ieder jaar op de derde dinsdag van september is het weer Prinsjesdag. Een dag die de opening van het nieuwe politieke jaar symboliseert. Traditiegetrouw presenteert het staatshoofd de plannen voor het nieuwe jaar aan de Staten-Generaal (Eerste en Tweede Kamer) door het voorlezen van de troonrede. Voor het eerst werd dat dit jaar gedaan door koning Willem-Alexander.

Naast alle symboliek is Prinsjesdag ook een dag die politiek gezien belangrijk is. Elk jaar presenteert de minister van Financiën (dit keer Jeroen Dijsselbloem) de begroting voor het volgende jaar. Deze begroting wordt ook wel de miljoenennota genoemd en zou volgens de traditie in het kenmerkende houten koffertje met het opschrift: "DERDE DINSDAG IN SEPTEMBER" zitten. In werkelijkheid is dat echter niet zo, want de begroting past daar helemaal niet in. Een digitale versie is er wel in te vinden.

Dit jaar werd de begroting voor het jaar 2014 gepresenteerd, waarover het kabinet 6 miljard wil bezuinigen. De miljoenennota wordt altijd geheim gehouden voor de Staten-Generaal, de media en het grote publiek. In het verleden hebben de media het embargo geschonden. Daarom was dit jaar besloten de informatie niet eerder te geven dan op Prinsjesdag zelf. Het komt vaak voor dat er informatie gelekt wordt. Dit kan ook een strategische zet zijn van het kabinet of Kamerleden.

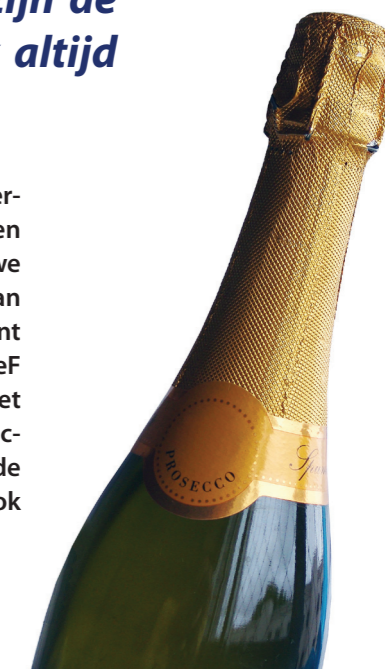
... de voorzitter en de speech



Ieder jaar op de derde dinsdag van september is het weer Prinsjesdag. De ChristenUnie Tweede Kamerfractie heeft dan een bijeenkomst met een grote groep mensen: (voormalig) collega's, oud-Kamerleden, andere parlementariërs, bestuursleden en dergelijke. Op deze bijeenkomst zijn de voorzitter en de vicevoorzitter van PerspectieF ook altijd uitgenodigd. Een enorme eer en geweldige kans!

Bovendien heeft PerspectieF tijdens deze Prinsjesdag-bijeenkomst altijd een bijzondere rol. Net zoals de minister van Financiën die dag een koffertje meeneemt naar de Tweede Kamer, neemt ook PerspectieF elk jaar een koffertje mee. Daarop staat het logo van PerspectieF en er zitten verschillende voorwerpen of materialen in, die symbool staan voor de speerpunten die PerspectieF dat jaar op de kaart wil gaan zetten. Op die manier presenteert PerspectieF zijn plannen voor het komende seizoen aan de Tweede Kamerfractie.

Afgelopen jaren heeft PerspectieF een koffertje gegeven met materialen die vooral konden worden neergezet of uitgesteld. Zo gaven we bijvoorbeeld vorig jaar een bouwtekening van een kerk ter symbolisering van het speerpunt godsdienstvrijheid. "Dit jaar heeft PerspectieF de speerpunten niet in materialen, maar met eten willen symboliseren". Volgens PerspectieF-voorzitter Maarten van Ooijen is het de bedoeling dat de speerpunten daarmee ook echt 'door merg en been' gaan.



Wat zat er in het koffertje?

Voor het speerpunt mbo gaf PerspectieF een grote chocolademedaille met een 1 erop. De reden? Omdat het mbo wordt ondergewaardeerd en het imago veel slechter is dan terecht. Deze medaille dient er vooral voor om de positieve kanten van het beroepsonderwijs te belichten.

Voor het speerpunt eerlijke handel gaf PerspectieF een pakket met allemaal verschillende chocoladerepen met een 'Fair Trade' certificaat. Waarom? Maarten heeft tijdens de presentatie aangegeven dat consumenten zelf een keuze hebben, maar het ze wel moeilijk wordt ge-

maakt met al die soorten keurmerken. Daar is de politiek dan voor.

Voor het speerpunt jongerenhuisvesting heeft PerspectieF een fles champagne cadeau gegeven. De fles heeft een bijzondere status: hij mag niet worden gedronken voordat het op de woningmarkt weer beter gaat voor de starters. Daar hebben ze namelijk grote problemen. Dit is een symbool voor al die starters die niet kunnen toosten op een nieuw huis en een nieuwe fase in hun leven.

Maarten van Ooijen
Voorzitter PerspectieF

Monarchie



PerspectiefF komt er openlijk voor uit groot voorstander van het koningshuis te zijn. De bordes met teksten als 'Leve de monarchie' en 'Bea bedankt' waren duidelijk te zien op televisie. Waarom eigenlijk?

De eerste reden die Jarin van der Zande, lid van PerspectiefF, noemt is het feit dat een koning als staatshoofd politiek kleurloos is. Hierdoor kan hij de Nederlandse bevolking in al haar verscheidenheid vertegenwoordigen en zorgt hij voor eenheid. Daarnaast bouwt het koningshuis goede relaties op in het buitenland, wat heel waardevol is voor het bedrijfsleven. *"Deze waardevolle grensoverschrijdende relaties zijn met een tijdelijke premier in de regering bij lange na niet zo vruchtbaar."*

Maar het is natuurlijk ondemocratisch, zo'n koningshuis. Wat als een toekomstig staatshoofd niet competent genoeg is?

"Naast het staatshoofd is er een democratisch gekozen parlement en de minister president heeft de dagelijkse leiding. Een monarchie kan dus ook binnen een democratie als Nederland goed functioneren."

Het kost allemaal maar veel geld. Al die paleizen en mooie auto's.

"Het is ook goed om kritisch te blijven kijken naar de uitgaven. Het is echter een groot misverstand te denken dat Nederland

met een republiek goedkoper uit is. Er zouden dan immers extra verkiezingen nodig zijn. De meest recent staatsbegroting leert dat het koningshuis ons €6,70 per inwoner kost. Daarnaast kan een monarch ook extra geld opleveren door handelsbezoeken in het buitenland."

Als koning verdien je veel geld op basis van afkomst. Hiermee creëer je ongelijkheid.

"Het koningschap komt met een aantal privileges, maar zeker ook met een hoop verantwoordelijkheden. Het is een intensieve en publieke rol die veel vraagt van onze koning en koningin. Van ongelijkheid is daarom geen sprake."

PerspectiefF ziet het koningshuis als waardevol voor de Nederlandse samenleving en zoals ze Beatrix openlijk steunde, zal dat in de toekomst ook gebeuren met Willem-Alexander en Maxima.

Marjolein Koster
Hoofdredacteur

Protest

De foto's van barbecuende politici flitsen voorbij in de media. Nog even gezellig doen, want dat kan de komende tijd niet meer. Wat een leven, zo'n baan in de politiek. Bijna twee maanden vakantie.

Ook PerspectiefF deed het wat rustiger aan in de zomermaanden. De wisseling van het bestuur vraagt aandacht voor nieuwe plannen en zet de activiteiten even op een lager pitje. Want laten we eerlijk zijn, promoten op het Flavor Festival is vooral ook erg leuk.

Terwijl in Den Haag de werkzaamheden stil lagen, leek het in de rest van de wereld topdrukte. Zelf heb ik wat mogen meemaken van de protesten in Oost-Europa. De inwoners van zowel Bosnië-Herzegovina als Bulgarije zijn niet te spreken over hun regering en laten dat op bescheiden wijze merken door het roepen van leuzen en het omsingelen van het parlamentsgebouw. Ook de onrust in de Arabische wereld bleef aanhouden. Demonstraties op het Taksimplein in Istanbul, de strijd om macht in Egypte en intensivering van de burgeroorlog in Syrië.

Reden voor een deel van de Tweede Kamer om de parelwitte stranden met palmbomen vaarwel te zeggen en terug te komen naar Nederland om te debatteren over de rol van Nederland in het conflict in Syrië. Blijkt die vakantie ineens toch niet zo leuk te zijn, maar vooral veel flexibiliteit en verantwoordelijkheid te vragen.

Langzaam start het politieke jaar, met Prinsjesdag als belangrijk ritueel. Hier laat het bestuur van PerspectiefF zich ook zien. Maar zijn wij als leden het eigenlijk wel eens met hun plannen? Volgt het bestuur onze wensen? En is die verkiezing wel zo democratisch?

Ik zoek dit tot op de bodem uit en houd jullie op de hoogte via social media.

Marjolein Koster
@MarjoleinCK

Redacteur PerspeX



Wij zijn op zoek naar JOU!

De PerspeX zoekt enthousiaste redactieleden. Wil jij je inzetten voor PerspectiefF en vind jij het leuk om te schrijven over politieke en maatschappelijke thema's? Of ben jij dol op social media en lijkt het jou wel wat om de PerspeX flink uit te breiden online?

Mail je motivatie naar perspex@perspectief.nu en wie weet staat jouw artikel in de volgende PerspeX!

Het zomerreces van PerspectieF

De ideale periode om promotieactiviteiten te ondernemen. Het seizoen van zon, ontspanning, festivals en introductiedagen. Om PerspectieF als vereniging te promoten en om nieuwe leden te werven, ging een afvaardiging op de evenementen af.



Aanwezig op de introductiedagen Radboud Universiteit Nijmegen.



Debatteren op de Passie in Utrecht



Leuke sfeer, goede artiesten op de EO-jongerendag



Ontspanning en ontmoeting op het Flavor Festival



Tekst **Marjolein Koster** foto's **Timo Visser**

Marc Rene,

jongerenambassadeur in Rotterdam

Om Perspectief zoveel mogelijk in het land aan het werk te zetten, hebben we lokale afdelingen en werken we samen met fracties in het land. Het allerbelangrijkste is dat jongeren zelf actief worden in hun woonplaats. Daarom is er sinds kort het concept van jongerenambassadeur. Marc Rene is zo'n ambassadeur in Rotterdam en vertelt over zijn activiteiten.

"Een groep jongeren, waaronder ik, werd benaderd door een fractiemedewerker in Rotterdam met de vraag of we namens Perspectief actief wilden zijn. Deze kans liet ik niet lopen en ik besloot gelijk aan te sluiten."

De werkzaamheden van een jongerenambassadeur zijn erg gevarieerd: *"Vorig jaar hebben we een seminar georganiseerd met als thema 'Jongeren en Schulden'. Hierbij waren mensen van diverse organisaties, zoals de kredietbank Rotterdam en het Nibud aanwezig. We informeerden jongeren hoe zij konden omgaan met hun schulden en hoe ze deze kunnen vermijden in de toekomst."* Marc vertelt dat dit jaar in het teken van ontmoeten van anderen staat. Ze zijn aansloten bij de Rotterdamse Jongerenraad die maandelijks problemen aankaart bij de Rotterdamse gemeenteraad. Daarnaast helpt Marc bij het organiseren van de maandelijkse borrel. Ook zijn er plannen om open avonden te organiseren, waar debatten gehouden zullen worden om de politieke interesse van jongeren te triggeren.



Op die plekken waar Perspectief nog niet duidelijk aanwezig is, hebben we jou nodig! Waarom zou je hiervoor kiezen? Marc: *"Het is inspirerend om te zien dat er zoveel jongeren bezig zijn met christelijke politiek. Ze weten allemaal een eigen invulling te geven die keer op keer verrassend is. Het is een mooie kans om jongeren te ontmoeten die zich nog aan het ontwikkelen zijn en zich willen inzetten voor een groep met dezelfde waarden en normen."*

Wil jij ambassadeur worden in jouw eigen woonplaats?

Of wil je alles rustig nalezen over dit
nieuwe concept?

Kijk dan op
<http://www.perspectief.nl/lokaal>
of neem contact op met
lokaal@perspectief.nl

Marjolein Koster
Hoofdredacteur



Theologie studeren?

Kom een dagje TUA proberen!

Je kunt dan zien wat het onderwijs aan de TUA inhoudt en hoe het is om te studeren in een kleinschalige omgeving, vol diversiteit en dynamiek en met de Bijbel als uitgangspunt. Je kunt de sfeer proeven en kennismaken met studenten en hoogleraren. Er is voldoende gelegenheid en ruimte om je vragen te stellen en te spreken met studenten, docenten en de studieadviseur.

Meer informatie of je opgeven? Kijk op www.tua.nl

Focus op het mbo

Begin 2012 maakte Nederland kennis met de campagne van 'Dit is mbo' met de slagzin "Mbo'ers de ruggengraat van Nederland". Het doel hiervan was om het imago van het mbo te verbeteren door Nederlanders te laten inzien dat we deze mbo'ers nodig hebben. Zonder hen zouden veel van onze dagelijkse gebruiksvoorwerpen, zoals een fiets of mobiel, er niet zijn. Echter heeft deze campagne tot op de dag van vandaag nog geen verschil gemaakt. Genoeg redenen voor Perspectief om het mbo één van de politieke speerpunten te maken voor het aankomende politieke jaar.

Ruim 20% van de Nederlandse jongeren tussen de 18 en 25 jaar zijn op dit moment bezig met een mbo-opleiding. Veel van hen lopen tegen problemen aan. Zo kregen we afgelopen jaar te maken met het failliet gaan van scholengemeenschap Amarantis. Dankzij dit faillissement zaten duizenden studenten lange tijd in onzekerheid over het afronden van hun opleiding. De schuldvraag werd al snel beantwoord: het bestuur had zich schuldig gemaakt aan dubieuze financiële praktijken. Naar aanleiding hiervan kwam er een niet verplichte eed voor schoolbesturen, waarin zij kunnen uitspreken dat de student altijd voorop staat.

Het is verontrustend dat een eed als deze nodig is. Maar er is meer dan alleen corrupte schoolbesturen. Want ook het niveau van het mbo gaat steeds verder omlaag, zodat zoveel mogelijk studenten hun diploma halen en de roc's dus niet worden

gestraft door het ministerie voor te veel uitval van studenten. Bijkomende gevolgen zijn diploma's die weinig waard zijn en dat mbo'ers die doorgaan naar het hbo sneller uitvallen in het eerste jaar.

Een veel voorkomend probleem is ook het vinden van een stageplek. Zeker voor studenten op de kleinere opleidingen is dat lastig. Zij krijgen veel concurrentie van de hbo-studenten. Daarnaast leert de ervaring dat roc's weinig hulp bieden met zoeken naar een stageplek. Natuurlijk zul je studenten niet horen klagen: die halen met twee vingers in hun neus de opleiding en zijn blij dat ze van school zijn. Maar ben je dan wel echt met je toekomst bezig? Hogerop kom je door te presteren, te leren en met je tijd mee te gaan. Dit moet een school doen, een opleiding, een docent maar ook de student.

Daar gaat Perspectief mee helpen het komende seizoen. Betere opleidingen, meer banen en meer stages. Het imago van het mbo moet verbeteren en snel. Mbo'ers zijn de ruggengraat van Nederland en zonder hen zou Nederland niet zijn wat het nu is. Dus met oog voor de toekomst van de student, docent en Nederland gaat Perspectief hiervoor strijden.

"Het imago van het mbo moet verbeteren en snel."

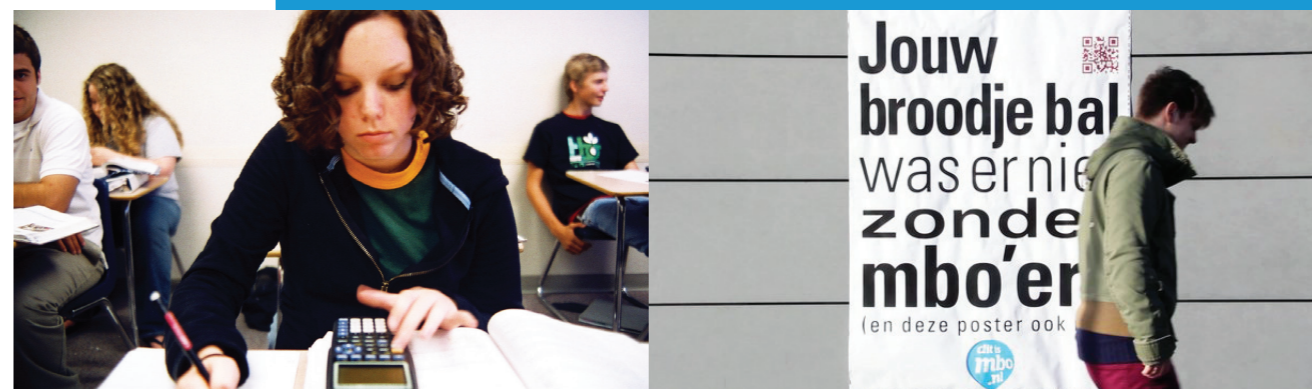
INTERVIEW

Michel Heenck, lid van Perspectief, heeft stage gelopen op een mbo-school. Vanuit zijn opleiding Maatschappelijk Werk en Dienstverlening hielp hij leerlingen met de problemen die zij tegen kwamen in hun dagelijks leven, variërend van financiële problemen tot moeilijke thuis-situaties. Daarnaast heeft hij ook voor de klas gestaan. Hij ziet het mbo als belangrijkste tak in het beroepsonderwijs.

"Ik heb gewerkt met jongeren die een mbo-niveau 1 opleiding volgen. Dit is de 'laagste' beroepsopleiding die je in Nederland kunt volgen. Je hebt geen diploma nodig om in te stromen. Hierdoor is dit type onderwijs zowel een sluitpost, als opstapje in onderwijsland. Mensen die eerder nooit een kans hebben gekregen op onderwijs moeten het daar gaan maken. Aan de andere kant zijn er ook jongeren die vanwege gedrag of omstandigheden niet meer welkom zijn op (vaak middelbare) scholen. Als we niet meer investeren in deze doelgroep, wie doet dat dan wel? De sociale werkplaatsen zitten al vol en het is ontzettend makkelijk om geld te verdienen in het criminele circuit."

Michel noemt twee dingen waar volgens hem de kwaliteit van het mbo van afhangt: geld en de passie van docenten. *"Met passie kun je veel bereiken, maar voor sommige dingen is gewoon geld nodig."* Hbo's en universiteiten hebben vaak meer middelen en Michel vraagt zich af hoe eerlijk dit is. Deze jongeren hebben ook recht op een stimulerende leeromgeving. Daarnaast schort het ook wel eens aan passie bij docenten. Volgens Michel is het mbo dé mogelijkheid om de jeugdwerkloosheid aan te pakken en de 'probleemjongeren' weer terug het leven in te helpen. Met name investering in de laagste niveaus kan kwetsbare groepen sterker maken.

"Slaag je niet op het mbo, dan is het heel lastig om werk te vinden. Kwaliteit is daarom heel belangrijk."



Michael Baal
Redactielid

Vergeet niet te reageren PerspectieF!

'Door gebrek aan visie gaat het volk ten onder'

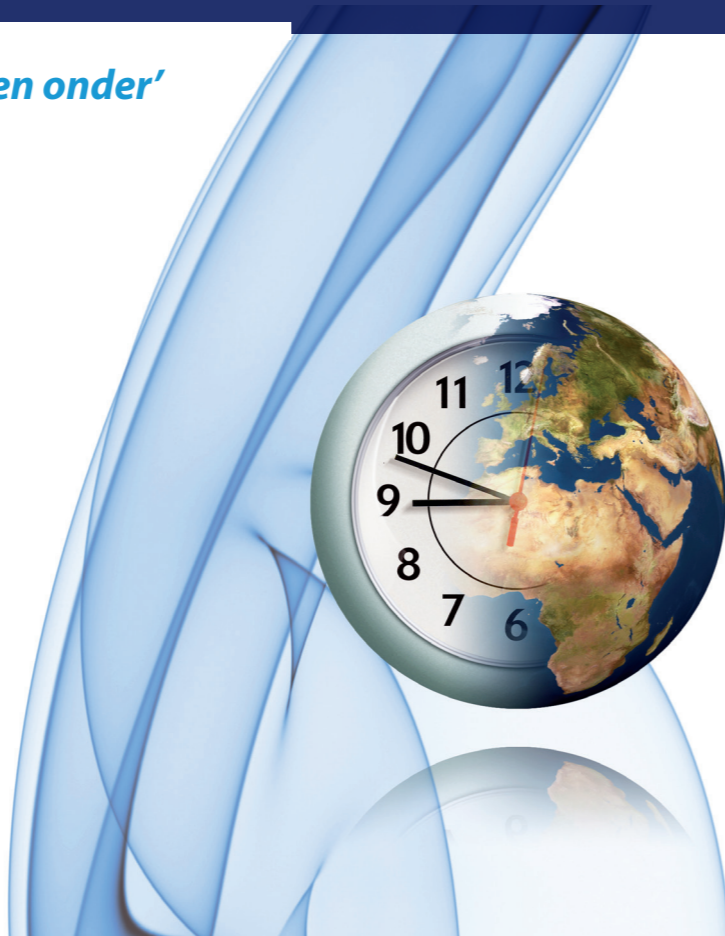
Spreuken 11:14

Premier Rutte had deze Spreuk misschien wel in zijn achterhoofd toen hij zijn lezing voor een gevulde Amsterdamse Rode Hoed begon. Begin september probeerde hij een overkoepelende politieke visie te presenteren aan een onrustig Nederland en sprak hij over een Nederland dat de crisis over een aantal jaar te boven komt en een overheid die zorgt voor "goed onderwijs, de beste gezondheidszorg, etc."

Ik houd van mooie woorden en van visionaire personen, maar ik houd ook van mensen die hun daden laten overeenstemmen met die visie. Ik twijfel dan ook of de visionaire woorden van Rutte zijn overgekomen aan Nederland. PerspectieF gaat een nieuwe tijd tegemoet op politiek, organisatorisch en lokaal niveau. Drie speerpunten, nieuwe excursies en trainingen en veel meer lokale samenwerking en ontwikkeling: drie visies waarmee PerspectieF zich weer helemaal wil richten op het betrekken van jongeren bij de politiek. En waar blijft het vermogen van PerspectieF om te reageren? PerspectieF probeerde altijd te reageren op actuele vraagstukken in de landelijke politiek, of bij de ChristenUnie of binnen de organisatie, maar wie gaat dat dan vanaf nu doen? Juist, de denktank. Om te zorgen dat PerspectieF in haar bezigheid om jongeren te betrekken niet vergeet te reageren op wat er gebeurt in de wereld en niet vergeet na te denken over wat er zou moeten gebeuren, zullen tien personen, elk met een eigen portefeuille, zorgen dat de samenhang tussen de bezigheden van PerspectieF en de ChristenUnie en de realiteit onder de aandacht blijft. Zij houden de standpunten van PerspectieF up-to-date en kunnen die op elk gewenst moment uitdragen binnen én buiten de organisatie.

Ik ben bang dat de samenhang binnen de politiek vandaag de dag ontbreekt. Misschien hebben jullie ooit de uitspraak van Ruud Lubbers "waar de samenhang in de politiek gaat ontbreken, komt het volk om" wel eens gehoord. Een mooie verwijzing naar bovenstaande Spreuk, die ons leert dat PerspectieF moet blijven reflecteren op haar visie en wat ze daar mee doet. Ik wens de experts van de denktank plezier en wijsheid toe!

Erik-Jan Hakvoort
Bestuurslid Politiek



Activiteiten

OKTOBER

7 oktober

14 oktober

28 oktober

Oktober

Eind oktober

Sireneborrel

Pro Rege Avond 2

Pro Rege Avond 3

Welkom bij PerspectieF-dag

Start debatacademie

NOVEMBER

4 november

8 november (ovb)

11 november

November

November

November

Sireneborrel

Masterclass Waarde(n)volle zorg

Pro Rege Avond 4

Excursie Straatsburg

Excursie KLM

Aanmelding leiderschapstraining

DECEMBER

1 december

Sireneborrel

Voor verdere informatie, zie website www.perspectief.nu

PerspeX

wordt uitgegeven door:

PerspectieF, ChristenUnie-jongeren

colofon

HOOFDREDACTIE
Marjolein Koster

EINDREDACTIE
Job Wieles

REDACTIE
Michael van Baal
Erik-Jan Hakvoort
Marjolein Koster
Job Wieles

DESIGN / OPMAAK
Job Poutsma

FOTOGRAAF
Timo Visser

REDACTIEADRES
PerspeX
Postbus 439
3800 AK Amersfoort
perspex@perspex.nu

Nieuwe HOOFDREDACTEUR

Marjolein Koster

22 jaar / Rotterdam

Bachelor International
Communication and Media aan de
Erasmus Universiteit,

Master Politieke Communicatie
aan de Universiteit Antwerpen.

A portrait of Marjolein Koster, a young woman with long, wavy blonde hair, smiling warmly. She is wearing a dark blue top. The background is a light, neutral color.

*"Een nieuwe uitdaging
waar ik veel zin in heb."*

*"De PerspeX zal
moeten meegaan in de
digitalisering van de
media."*

*"Online kan de PerspeX
gaan fungeren als
discussieplatform."*