

Probleemstelling

Jongeren zijn zich niet bewust van het gevaar van gehoorbeschadiging door te luide muziek.

- 450.000 jongeren tussen de 16 en 30 hebben een gehoorverlies > 10 dB; dit is 15% van alle jongeren.
- Jaarlijks komen hier 25.000 jongeren bij.
- Jongeren hebben weinig tot geen kennis over gehoorbeschadiging.
- Jongeren onderschatten hun eigen vatbaarheid.
- Er is weinig 'protectiemotivatie'.
- Gehoorbescherming is niet overal gemakkelijk verkrijgbaar.

Gevolgen

- Een piep in het oor, die het functioneren van de jongere de dag na het uitgaan negatief kan beïnvloeden.

Korte termijn

- Gehoorverlies.
- Ouderdomslechthorendheid zal bij de huidige generatie twaalf jaar eerder optreden, gemiddeld op de leeftijd van 43 jaar in plaats van 55 jaar.
- Sociaal isolement door beperking bij het communiceren.

Lange termijn

- Meer arbeidsongeschiktheid; zeker in de 'eeuw van de communicatie'.
- Hogere kosten voor de gezondheidszorg.
- De maatschappelijke kosten lopen op tot 6,4 miljard euro per jaar!

Maatschappelijk

Initiatieven voor meer bewustwording en preventie

- De Nationale Hoorstichting en het LUMC hebben websites ontwikkeld waar men het gehoor kan testen. Zo ontstaat bewustwording over de risico's en informatie over te nemen maatregelen. Ook zijn er bewustwordingsacties op festivals.
- Het Centrum voor Media en Gezondheid heeft de bewustwordingscampagne Sound Effects uitgevoerd, een pilot in alle Amsterdamse discotheken. De resultaten in termen van gedragsverandering bij jongeren zijn positief.

Aanbevelingen

- Zorg voor gratis verstrekken van gehoorbescherming in discotheken en op festivals;
- Maak tegelijkertijd geld vrij voor een landelijk vervolg van de Campagne Sound Effects, zodat uitgaande jongeren in de leeftijd van 16 tot 30 jaar bereikt worden met voorlichting en preventie;
- Zorg voor voorlichting op basisscholen zodat kinderen al op de hoogte zijn van de gevaren voordat ze zich blootstellen aan de risico's.

Lees naast dit manifest de bijbehorende scripta voor meer achtergrond informatie.

Waarom dit manifest?

Veel jongeren stellen zich regelmatig bloot aan te luide muziek. Omdat zij de gevaren van dit gedrag onvoldoende overzien, is het de taak van de overheid om een gezondere leefomgeving voor deze jongeren te creëren. Het gehoor is net als de rest van het lichaam door God geschapen en daarom beschermwaardig.

Perspectief, de jongerenorganisatie van de ChristenUnie, heeft oog voor de toekomst en wil zich dan ook inzetten voor dit belangrijke onderwerp.

Tijd voor actie!

De risico's van blootstelling aan te luide muziek voor jongeren zijn groot. Ook blijkt dat de kennis over en het bewustzijn van jongeren hierover minimaal is. De afgelopen jaren zijn steeds meer maatregelen genomen, maar het is de hoogste tijd dat deze op grotere schaal ingezet worden, omdat er ieder jaar 10.000 tot 20.000 jongeren blijvende gehoorschade oplopen.